DRAHT WIRE
draht-magazin.de

WIRE DRAHT
wire-magazine.de

MEDIADATEN 2022

Preisliste Nr. 61, gültig ab 1. Okt. 2021, Stand 08. Februar 2022

Menschen. Märkte. Meisenbach.

Deutsche Ausgabe der Zeitschrift für die Feder-, Draht- und Kabelindustrie

Englische Ausgabe der Zeitschrift für die Feder-, Draht- und Kabelindustrie

Zielgruppe:
Empfänger von DRAHT und WIRE sind technische Entscheider und Funktionsträger, die Einfluss haben auf Beschaffung, Investition und Entwicklung in Unternehmen: Geschäftsführer, Fertigungsplaner und -leiter, Entwickler, Techniker und Ingenieure sowie Menschen, die den Fertigungsablauf bestimmen, über Investitionen entscheiden und damit Einfluss auf die technische Entwicklung ihres Unternehmens nehmen.
Branchen sind: Hersteller und Zulieferer von und für Draht, Stabstahl, Band, Kabel, Drahtseilen, -gittern und -geweben, Federn und Formteilen sowie deren Endkunden in Maschinen-, Anlagen- und Fahrzeugindustrie, Elektro- und IT-Branche, Schiff- und Flugzeugbau.

Druckauflage: 5.200 Exemplare DRAHT, 4.000 Exemplare WIRE

Verbreitete Auflage: 5.120 Exemplare DRAHT, 3.931 Exemplare WIRE

Erscheinungsweise: 6 x jährlich DRAHT, 4 x jährlich WIRE

Jahrgang: 73. Jahrgang (2022) DRAHT, 72. Jahrgang (2022) WIRE

Mitgliedschaft/Teilnahme:
ICFG (International Cold Forging Group)
IWMA (International Wire+Machinery Association)
Netzwerkdraht e.V.
VDFI (Verband der deutschen Federnindustrie e.V.)
VDKM (Verband der Draht- und Kabelmaschinenhersteller e.V.)

Titelportrait

DRAHT (Deutsch) und WIRE (Englisch) berichten aus erster Hand zu Lösungen, mit denen bereits heute profitabel produziert wird, sowie zu Entwicklungen, die sich morgen geldwert auszahlen. Sie richten sich an die Draht-, Feder-, Stabstahl-, Formteil- und Kabelindustrie. DRAHT und WIRE sind führend in der europäischen Branche.

DRAHT erscheint gedruckt sechs Mal pro Jahr, laufend unter www.draht-magazin.de und wird durch Newsletter ergänzt.

WIRE erscheint als Print-Ausgabe vier Mal im Jahr, laufend unter www.wire-magazine.de und wird ebenfalls durch Newsletter ergänzt.

Originalbeiträge aus Forschung und Wissenschaft werden zusätzlich in Deutsch und Englisch publiziert auf www.umformtechnik.net/whitepaper/.

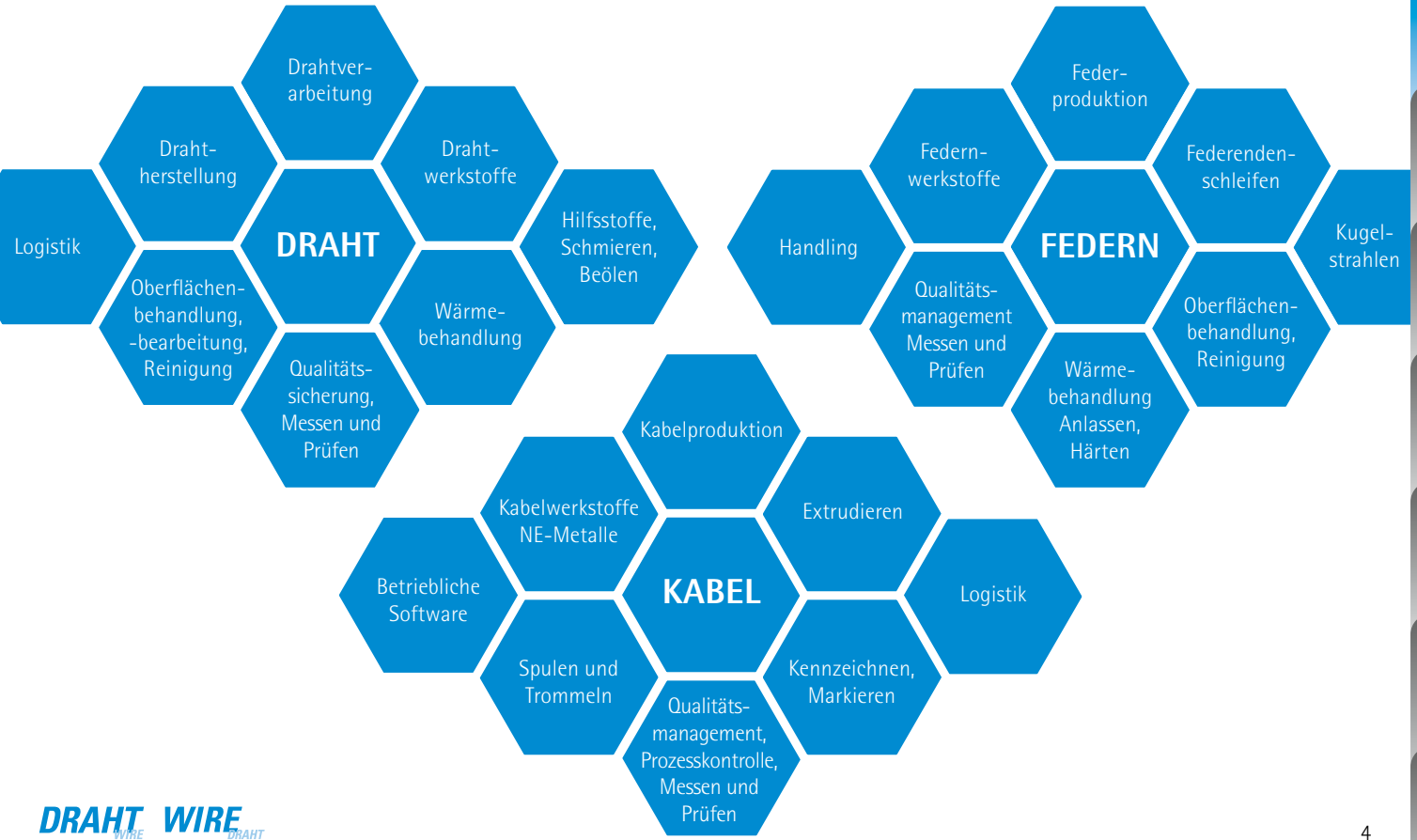
DRAHT und WIRE sind Mitglied in der International Wire+Machinery Association (IWMA). DRAHT ist Mitglied im Verband der Draht- und Kabelmaschinenhersteller e.V. (VDKM), im Verband der deutschen Federnindustrie e.V. (VDFI) sowie Referatorgan der Internationalen Gemeinschaft Produktionstechnik (CIRP). WIRE ist Berichtsorgan der International Cold Forging Group (ICFG).

DRAHT und WIRE liefern Netto-Informationen für technische Entscheider. Berichtsgegenstand sind Fertigung und Verarbeitung von Draht, Band und Seil, Kabel, Federn und Formteilen.

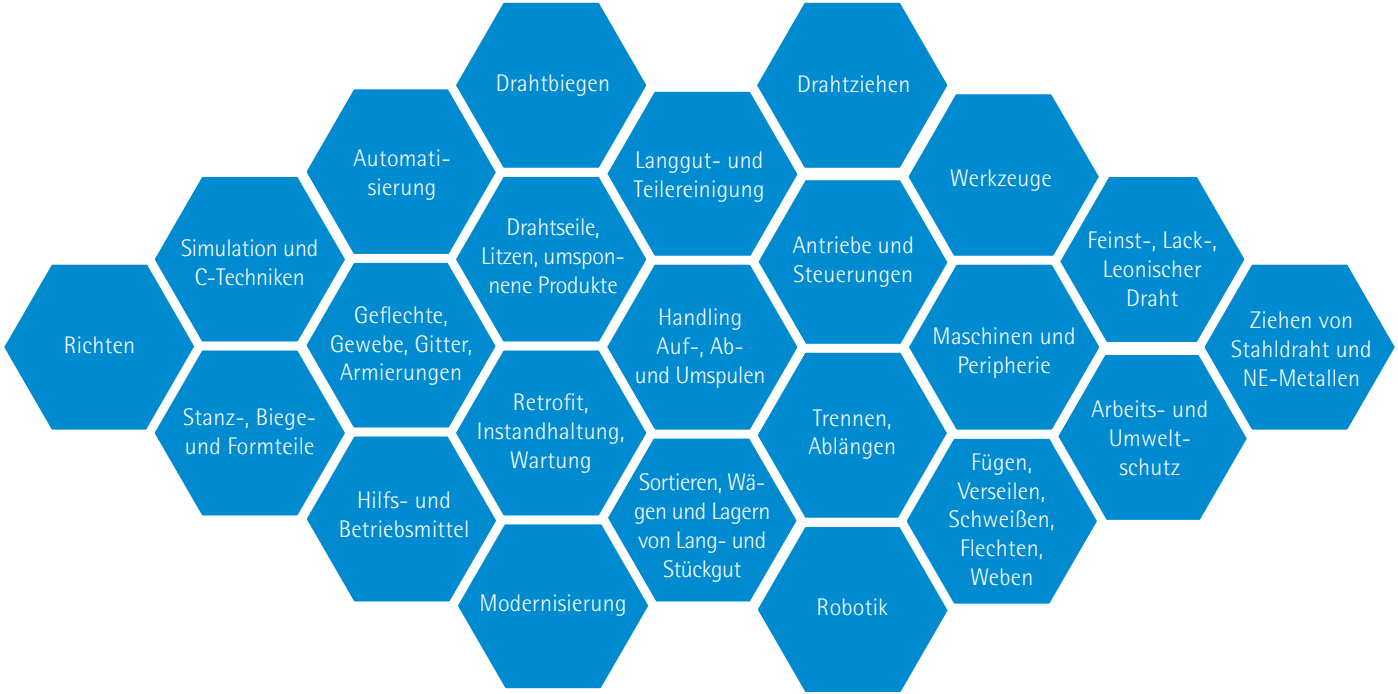
Unmittelbar die Branche berührende Analysen, Forschungs-, Wirtschafts-, Markt- und Messeberichte kommen hinzu. Die Beiträge sind kompakt, themenbündig und leicht lesbar. Recherchierte Berichte und aufbereitete Originalbeiträge aus Industrie und Forschung informieren zu Stand und Trends in der Produktionstechnik von und für Draht, Federn und Kabeln nebst ergänzenden Verfahren. Meldungen aus Fachverbänden und zu Branchen- und Firmenentwicklungen sind übersichtlich strukturiert. Kurzberichte zu Fertigungs- und Betriebsmitteln für Draht und Kabel verarbeitende Betriebe sowie zur Branche selber sind klar rubriziert und schnell zugänglich. Weiterführende, unbearbeitete Forschungsbeiträge sind in Deutsch und in Englisch als Whitepaper hinterlegt auf www.umformtechnik.net.

Jörg Dambock
Tel.: +49 951 861-118
Fax: +49 951 861-149
joerg.dambock@meisenbach.de

Folgende Themen sind fortlaufend Berichtsgegenstand



Darüber hinaus berichten DRAHT und WIRE zu:



Weitere Rubriken sind:

Aus der Branche | Aufträge+Projekte, Verbände, Personen, Wirtschaft, Fachmessen, Termine, Kalender,
Aus der Forschung, Produkte | Für die Fertigung, Produkte | Aus der Fertigung, Medien, Wer|Wo|Was

Themen und Termine DRAHT

1/2022 März
Draht | Federn | Kabel

Redaktionsschluss
17.02.2022

Anzeigenschluss
24.02.2022

Erscheinungstermin
21.03.2022

Vormesseheft zur wire 2022
Fokus auf Draht
Werkstoffe, Herstellung, Verarbeitung, Ziehen, Richten, Ablängen, Handlingsysteme, Auf-, Ab- und Umspuleinrichtungen, C-Techniken, Qualitätsmanagement, Messen und Prüfen, Wärme- und Oberflächenbehandlung, Fügen, Gitter, Gewebe, Geflechte, Schweißdraht, Verseilen, Drahtseile, Drahtprodukte, Stanz-, Biege- und Formteile

Fachmessen
HMI Hannover Messe, Hannover, 25. – 29.04.2022
Control, Stuttgart, 03. – 06.05.2022

2/2022 Juni
Draht | Federn | Kabel

Redaktionsschluss
05.05.2022

Anzeigenschluss
12.05.2022

Erscheinungstermin
10.06.2022

Hauptmesseheft wire 2022
Fokus auf Draht|Federn|Kabel+Seil
DRAHT stellt in dieser Ausgabe Messe-Highlights, neue Verfahren, Technologien und Trends der Weltleitmesse der Drahtbranche vor.

Fachmessen
wire 2022, Düsseldorf, 20. – 24.06.2022
Automatica, München, 21. – 24.06.2022
Surface, Stuttgart, 21. – 23.6.2022

3/2022 Juli
Draht | **Federn | Kabel**

Redaktionsschluss
30.06.2022

Anzeigenschluss
07.07.2022

Erscheinungstermin
29.07.2022

Fokus auf Federn | Kabel+Seil
Werkstoffe, Produktion, Federendenschleifen, Kugelstrahlen, Anlassen, Härten, Qualitätsmanagement, Messen und Prüfen, Sortieren, Lagern / Wärme- und Oberflächenbehandlung, C-Techniken; Extrudieren, Verseilen, Hilfsmittel, Handlingsysteme, Auf-, Ab- und Umspuleinrichtungen, Spulen und Trommeln, Kennzeichnen

Themen und Termine DRAHT

4/2022 September
Draht | Federn | Kabel

Redaktionsschluss
16.08.2022

Anzeigenschluss
23.08.2022

Erscheinungstermin
15.09.2022

Fokus auf Draht
Werkstoffe, Herstellung, Verarbeitung, Ziehen, Richten, Ablängen, Handlingsysteme, Auf-, Ab- und Umspuleinrichtungen, C-Techniken, Qualitätsmanagement, Messen und Prüfen, Wärme- und Oberflächenbehandlung, Fügen, Gitter, Gewebe, Geflechte, Schweißdraht, Verseilen, Drahtseile, Drahtprodukte, Stanz-, Biege- und Formteile

Fachmessen
Aluminium, Düsseldorf, 27. – 29.09.2022
IMT/MSV, Brünn/Tschechien, 03. – 07.10.2022
Parts2clean, Stuttgart, 11. – 13.10.2022

5/2022 Oktober
Draht | **Federn** | Kabel

Redaktionsschluss
19.09.2022

Anzeigenschluss
26.09.2022

Erscheinungstermin
20.10.2022

Fokus auf Federn
Werkstoffe, Produktion, Federendenschleifen, Kugelstrahlen, Anlassen, Härten, Qualitätsmanagement, Messen und Prüfen, Sortieren, Lagern / Wärme- und Oberflächenbehandlung, C-Techniken

6/2022 November
Draht | Federn | **Kabel**

Redaktionsschluss
27.10.2022

Anzeigenschluss
07.11.2022

Erscheinungstermin
30.11.2022

Fokus auf Kabel+Seil
Werkstoffe, Fertigung, Extrudieren, Verseilen, Hilfsmittel, Handlingsysteme, Auf-, Ab- und Umspuleinrichtungen, Spulen und Trommeln, Kennzeichnen, C-Techniken, Qualitätsmanagement, Messen und Prüfen, Lichtwellenleiter

Dieser Ausgabe liegt der DRAHT-Wandkalender 2023 bei.

Themen und Termine WIRE

1/2022 März
Draht | Federn | Kabel

Redaktionsschluss
08.02.2022

Anzeigenschluss
15.02.2022

Erscheinungstermin
10.03.2022

Vormesseheft wire 2022
Fokus auf Draht
Werkstoffe, Herstellung, Verarbeitung, Ziehen, Richten, Ablängen, Handlingsysteme, Auf-, Ab- und Umspuleinrichtungen, C-Techniken, Qualitätsmanagement, Messen und Prüfen, Wärme- und Oberflächenbehandlung, Fügen, Gitter, Gewebe, Geflechte, Schweißdraht, Verseilen, Drahtseile, Drahtprodukte, Stanz-, Biege- und Formteile

Fachmessen
Cabex, Moskau, Russland, 15. – 17.03.2022

2/2022 Juni
Draht | Federn | Kabel

Redaktionsschluss
27.04.2022

Anzeigenschluss
04.05.2022

Erscheinungstermin
01.06.2022

Hauptmesseheft zur wire 2022
Fokus auf Draht|Federn|Kabel+Seil
WIRE stellt in dieser Ausgabe Messe-Highlights, neue Verfahren, Technologien und Trends der Weltleitmesse der Drahtbranche vor.

Fachmessen
wire 2022, Düsseldorf, 20. – 24.06.2022

Themen und Termine WIRE

3/2022 September
Draht | **Federn** | Kabel

Redaktionsschluss
09.08.2022

Anzeigenschluss
16.08.2022

Erscheinungstermin
08.09.2022

Messeausgabe zur wire China
Fokus auf Federn
Werkstoffe, Produktion, Federendenschleifen, Kugelstrahlen, Anlassen, Härten, Qualitätsmanagement, Messen und Prüfen, Sortieren, Lagern / Wärme- und Oberflächenbehandlung, C-Techniken

Fachmessen
IMTS, Chicago/USA, 12. – 17.09.2022
wire China, Shanghai/PR China, 26. – 28.09.2022
IMT/MSV, Brünn/Tschechien, 03. – 07.10.2022
wire Southeast Aisa, Bangkok/Thailand, 05. – 07.10.2022
wire South America, Sao Paulo/Brasilien 25. – 27.10.2022

4/2022 November
Draht | Federn | **Kabel**

Redaktionsschluss
10.10.2022

Anzeigenschluss
17.10.2022

Erscheinungstermin
10.11.2022

Messeausgabe zur wire India
Fokus auf Kabel+Seil
Werkstoffe, Fertigung, Extrudieren, Verseilen, Hilfsmittel, Handlingsysteme, Auf-, Ab- und Umspuleinrichtungen, Spulen und Trommeln, Kennzeichnen, C-Techniken, Qualitätsmanagement, Messen und Prüfen, Lichtwellenleiter

Fachmessen
wire India 2022, Mumbai/India, 23. – 25.11.2022
Fastener Fair Italy, Mailand/Italien, 30.11. – 1.12.2022

Anzeigenpreise und Formate*

1/1 Seite

S: 184 mm x 260 mm
B: 210 mm x 297 mm

4.215,– €

Junior Page

S: 130 mm x 184 mm
B: 142 mm x 201 mm

2.590,– €

1/2 Seite

S: 184 mm x 127 mm
S: 90 mm x 260 mm
B: 102 mm x 297 mm
B: 210 mm x 147 mm

2.380,– €

1/3 Seite

S: 184 mm x 81 mm
S: 59 mm x 260 mm
B: 72 mm x 297 mm
B: 210 mm x 98 mm

1.825,– €

1/4 Seite

S: 184 mm 59 mm
S: 90 mm x 127 mm
B: 55 mm x 297 mm
B: 210 mm x 76 mm

1.580,– €

1/6 Seite

S: 184 mm x 45 mm
S: 59 mm x 127 mm

1.220,– €

1/8 Seite

S: 184 mm x 27 mm
S: 90 mm x 59 mm

930,– €

Best Placement:

Titelseite	**4.750,– €**
2. Umschlagseite	**4.565,– €**
3. Umschlagseite	**4.345,– €**
4. Umschlagseite	**4.565,– €**
Blickfangfang	**2.950,– €**
Aufmacher	**2.050,– €**

Zuschlag für andere verbindlich vorgeschriebene und bestätigte Platzierungen **+10 %**

Platzierungsvereinbarungen werden ungültig, wenn die Druckunterlagen dem Verlag nicht bis zum Anzeigenschluss vorliegen.

* Sonderformate auf Anfrage
S: Satzspiegel
B: Beschnitt
Formatangabe: Breite x Höhe

Anzeigenformate im Anschnitt:
Beschnittformat zzgl. 3 mm
Beschnittzugabe an allen Seiten

Anzeigenpreise und Formate

Farbe:
Die Farben der Euroskala CEI 12-66 DIN 16539 im Preis enthalten / Sonderfarben (werden nicht rabattiert) **je 1.060,- €**

Heftformat:
DIN A 4, 210 mm breit x 297 mm hoch

Rabatte:
Abnahme innerhalb 12 Monaten (Insertionsjahr):
Malstaffel

bei 3 Anzeigen	**5 %**
bei 6 Anzeigen	**10 %**
bei 9 Anzeigen	**15 %**
bei 12 Anzeigen	**20 %**

Millimeterpreis Kleinanzeigen **8,65 €**

Sonderwerbeformen:
Beilagenpreise

bis 25g:	**405,- €**
bis 50g:	**510,- €**

Maximalformat für lose Beilage: 205 x 297 mm

Einhefterpreise auf Anfrage

Philipp Riegel
Media Consultant
Tel.: +49 951 861-125
Fax: +49 951 861-149
philipp.riegel@meisenbach.de

Advertorial Print

Ganz besonderen inhaltlichen Spielraum bietet Ihnen eine immer beliebtere Werbeform – das Advertorial. Hier wird der Lesefluss nicht gestört, im Gegenteil – Text und Bild(er) werden im Look & Feel des redaktionellen Umfelds eingebettet.

IHR MEHRWERT DURCH WERBUNG MIT ADVERTORIALS

Sie profitieren von einer intensiven Wahrnehmung Ihrer Werbebotschaft mit nachhaltiger Werbewirkung – Lesernutzen, der hängen bleibt! Liefern Sie gerade Ihrer B2B-Zielgruppe nicht nur Werbe-Impulse, sondern bauen Sie dank Storytelling das Vertrauen in Ihr Unternehmen bei den Entscheidern langfristig weiter aus. Durch die Einbindung Ihres Logos erhöhen Sie zudem den Wiedererkennungswert Ihrer Marke. Last but not least profitieren Sie von unserer gefestigten Leser-Blatt-Bindung, die sich automatisch auf Ihr Advertorial überträgt!

1 Seite Advertorial: 2.830,- €

Sie senden uns Ihren Text und Ihre Bilder, das Layout wird von uns übernommen und im Look & Feel des redaktionellen Umfelds eingebettet. Erforderlich sind: 2 Bilder | Firmenlogo | Mindestanzahl: 1.600 Zeichen | Maximal: 3.000 Zeichen (inkl. Leerzeichen, Überschrift und Bildunterschriften). Im Preis ist ein Freigabeumlauf enthalten.*

Im Auftrag der Redaktion recherchierte und erstellte Texte (Preis auf Anfrage): In Abstimmung mit Ihnen wird der Text von der Redaktion erstellt und von uns an das DRAHT/WIRE Layout angepasst. Im Preis ist ein Freigabeumlauf enthalten. **

1/2 Seite Advertorial: 1.730,- €

Sie senden uns Ihren Text und Ihre Bilder, das Layout wird von uns übernommen und im Look & Feel des redaktionellen Umfelds eingebettet. Erforderlich sind: 1-2 Bilder | Firmenlogo | Mindestanzahl: 600 Zeichen | Maximal: 1.500 Zeichen (inkl. Leerzeichen, Überschrift und Bildunterschriften). Im Preis ist ein Freigabeumlauf enthalten.*

Im Auftrag der Redaktion recherchierte und erstellte Texte (Preis auf Anfrage): In Abstimmung mit Ihnen wird der Text von der Redaktion erstellt und von uns an das DRAHT/WIRE Layout angepasst. Im Preis ist ein Freigabeumlauf enthalten. **

* Jeden weiteren Umlauf berechnen wir mit 100,- €.
** Mögliche Reisekosten werden ohne Aufschlag an Sie weiterberechnet.

Optional veröffentlichen wir Ihr Advertorial gerne auch online. Hierzu finden Sie die Preise auf Seite 18.

DRAHT-Wandkalender 2023 (Beigelegt in Ausgabe 6/2022 mit einer Auflage von 5.200 Stück)

Platzierungen und Banneranzahl sind variabel

220 mm x 60 mm	110 mm x 60 mm	110 mm x 60 mm	110 mm x 60 mm	110 mm x 60 mm
1.500,- €	**850,- €**	**850,- €**	**850,- €**	**850,- €**

Technische Daten

Zeitschriftenformat: 210 mm breit x 297 mm hoch

Satzspiegel: 184 mm breit x 260 mm hoch

Druck- und Bindeverfahren: Vierfarb-Offsetdruck (80er Raster) auf gestrichenem Papier (chlorfrei gebleicht). Rückendraht- oder Klebebindung

Datenerstellung und -anlieferung: Bitte liefern Sie uns fertig gestaltete Anzeigen als PDF/X-4 Datei (Output Intent: PSOcoated_v3.icc) mit 3 mm Anschnitt. Gerne stellen wir Ihnen für InDesign PDFJoboptions und Farbprofile zur PDF-Erstellung bereit. Für Farbanzeigen sind verbindliche Proofs wünschenswert.

Die Aufbereitung offener Daten bzw. eine Bearbeitung von Layouts müssen wir Ihnen zu Selbstkosten (Std.-Satz 72,- €) weiterbelasten.

Ihre Daten können von uns mit folgenden Programmen bearbeitet werden:
- Adobe Acrobat Pro DC
- Adobe InDesign (Version CC)
- Adobe Illustrator (Version CC)
- Adobe Photoshop (Version CC)

Bilddateien benötigen eine Auflösung von 300 dpi im Endformat (mind. 600 dpi bei Strichvorlagen). Indizierte, LAB- und RGB-Bilddateien werden automatisch in das Profil PSOcoated_v3.icc umgewandelt (dadurch kann es zu Farbabweichungen kommen, für die wir keine Haftung übernehmen können).

Druckfarben: Bio-Druckfarben (CMYK), Sonderfarben sind in Absprache möglich

Proof: Ihre Daten werden innerhalb der PSO-Norm ISO 12647-2 gedruckt. Bei Lieferung eines nach PSO zertifizierten Proofs mit dem Profil PSOcoated_v3.icc kann dieser zur Farbabstimmung an die Druckmaschine weitergegeben werden.
Gerne erstellt Ihnen unsere Druckerei zertifizierte farbverbindliche Proofs.
Bei Interesse wenden Sie sich bitte an Anna Ugrica (anna.ugrica@meisenbach.de, Tel.: +49 951 861-195), die Ihnen auch die Kosten dafür mitteilen wird.

Datenarchivierung: Daten werden archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.

Gewährleistung: Bei Anlieferung von unvollständigen oder abweichenden Daten (Texte, Farben, Abbildungen) übernehmen wir keine Haftung für das Druckergebnis. Fehlbelichtungen aufgrund von unvollständigen oder fehlerhaften Dateien, falschen Einstellungen oder unvollständigen Angaben werden berechnet. Dies gilt auch für zusätzliche Satz- oder Reproarbeiten sowie für die Erstellung von Proofs.

Kontakt:
Anna Ugrica, Anzeigenverwaltung
anna.ugrica@meisenbach.de
Tel.: +49 951 861-195

Lieferadresse:
Schleunungdruck GmbH
Beilagen/Einhefter: z.H. Thomas Gesell
Eltertstraße 27
97828 Marktheidenfeld
Tel.: +49 9391 6005-33

Verbreitung

Abonnement-Preise 2022*

Print	DRAHT	WIRE
Ausgaben pro Jahrgang	6	4
Inland inkl. Porto und 7 % MwSt	105,- €	64,- €
Ausland Europa	114,- €	72,- €
Ausland Welt	147,- €	90,- €

Digital	DRAHT	WIRE
Digital	95,- €	54,- €
Premium (Print + Digital) Inland	120,- €	79,- €
Premium (Print + Digital) Europa	129,- €	87,- €
Premium (Print + Digital) Welt	162,- €	105,- €

* Alle Preise inkl. Versandspesen
Zahlungsbedingungen: Nach Rechnungsstellung per Überweisung, Kreditkarte oder PayPal.
Europäische Union (EU): Bei Bekanntgabe Ihrer steuerlichen Identifikationsnummer an uns steuerfrei, andernfalls müssen wir für Zeitschriften 7 % Umsatzsteuer hinzurechnen.
Sonstiges Ausland: Umsatzsteuerfrei

Geografisches Empfänger-Potenzial DRAHT und WIRE

Deutschland, Österreich, Schweiz	6.850
Europa	5.143
Asien	1.899
Südamerika	681
Nordamerika	793
Afrika	118
Ozeanien	97
	15.581

Crossmediale Möglichkeiten

Reichweite (Print + Online)	
DRAHT	5.200 Exemplare
WIRE	4.000 Exemplare
Website DRAHT	10.160 Page Impressions
Website WIRE	16.948 Page Impressions
Newsletter DRAHT	ca. 2.800 Empfänger
Newsletter WIRE	ca. 4.000 Empfänger
Twitter	390 Follower
umformtechnik.net	42.745 Impressions

Stand: Juni 2021

Werbebanner auf draht-magazin.de und wire-magazine.de

1 Full Banner

Größe: 468 x 60 Pixel
Preis*: **715,– €**
Preis**: **1.045,– €**

2 Superbanner

Größe: 950 x 90 Pixel
Preis*: **1.045,– €**
Preis**: **1.595,– €**

3 Hockeystick

Größe: 728 x 90 Pixel +
120 x 600 Pixel
Preis*: **1.045,– €**
Preis**: **1.595,– €**

4 Content Ad

Größe: 300 x 250 Pixel
Preis*: **715,– €**
Preis**: **1.045,– €**

5 (Wide) Skyscraper

Größe: (160) 120 x 600 Pixel
Preis*: **1.045,– €**
Preis**: **1.595,– €**

6 Webskin

Größe: (2x) 120 x 600 Pixel+
980 x 90 Pixel
Preis*: **1.250,– €**
Preis**: **1.875,– €**

Rabatte:
Kombi-Rabatte bei gleichzeitiger Buchung von Print- und Online-Werbung sind möglich.

Individuelle Crossmedia-Angebote erstellen wir Ihnen gerne auf Anfrage.

* Preis für www.draht-magazin.de
oder www.wire-magazine.de
** Preis für www.draht-magazin.de
und www.wire-magazine.de
Laufzeit: 4 Wochen

Anlieferung der Bannerdaten inkl. Verlinkung per E-Mail unter Angabe des Kundennamens an Anna Ugrica (anna.ugrica@meisenbach.de).

Advertorial Online

Unsere Leser sollten unbedingt von Ihren Produktneuheiten, Ihrer Unternehmensmeldung oder Ihrer Messe erfahren?

Dann platzieren Sie Ihre Meldung mithilfe eines Advertorials in unserem redaktionellen Umfeld. Wir integrieren Ihre Informationen als Artikel auf unserer Website und ordnen sie thematisch in eine Rubrik ein.

Alle Advertorials werden im Newsletter veröffentlicht und auf unserer Website prominent als Slider dargestellt!

Preis: 795,- €

In Kombination mit Print buchbar – gerne erstellen wir Ihnen ein individuelles Angebot.

Optional: Steigern Sie die Reichweite mit unserem Social Media Paket!

Nutzen Sie unsere Reichweite in den sozialen Netzwerken. Auf Wunsch veröffentlichen wir das Advertorial auch auf Twitter.

Aufpreis: 150,- €

Unsere Richtlinien und Beispiele finden Sie auch unter:
https://umformtechnik.net/draht/Inhalte/Mediadaten/Richtlinien/Ihr-Advertorial

Werbemöglichkeiten im Newsletter

Banner

Allgemein: Die DRAHT- und WIRE-Newsletter informieren über alle wichtigen Nachrichten der Metallbranche. Die Newsletter werden im HTML-Format versendet.

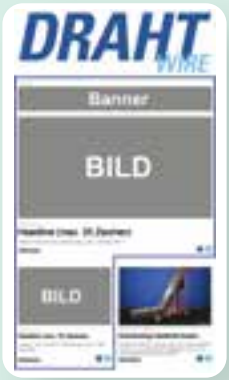
Dateiformate: JPG, 700 x 120 Pixel, max. Größe 100 K
Datenanlieferung: Fertig angelieferte Werbebanner: 6 Werktage vor Erscheinungstermin. Anlieferung per E-Mail unter Angabe des Kundennamens an Anna Ugrica (a.ugrica@meisenbach.de).

Preis je Banner:
575,– € (DRAHT)
575,– € (WIRE)

Sondernewsletter

Als Sondernewsletter bezeichnen wir einen zielgruppenspezifischen Exklusiv-Themen-Newsletter. Sie als Kunde können dabei bis zu zwei Advertorials und einen Banner liefern, die in den Sondernewsletter integriert werden. Die Advertorials veröffentlichen wir auf unserer Website und verlinken aus dem Newsletter heraus dorthin.

Aus datenschutzrechtlichen Gründen können wir kein von Ihnen bestimmtes Layout an unsere Newsletter-Empfänger versenden. Stattdessen werden Ihre Inhalte im Look & Feel eines redaktionellen Newsletters dargestellt. Unsere Redaktion fügt dem Newsletter ein bis zwei redaktionelle Beiträge hinzu, was ebenfalls zum authentischen Erscheinungsbild des Formats beiträgt.



Advertorial:
- Headline: max. 35 Zeichen, Teaser-Text: max. 350 Zeichen
- 1-2 Bilder, Mindestbreite: 1.000 Pixel (16:10), 72 dpi

Banner:
- 700 x 120 Pixel, max. 100K

Preis: 1.750,– € (DRAHT)
Preis: 1.750,– € (WIRE)

Unsere Richtlinien und Beispiele finden Sie auch unter:
https://umformtechnik.net/draht/Inhalte/Mediadaten/Richtlinien

Eine starke Kombination

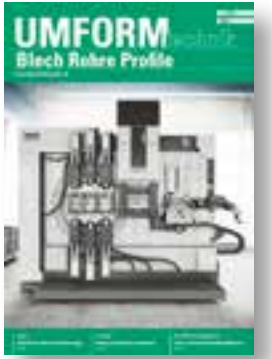
Nutzen Sie unsere fest im Markt etablierten metalltechnischen Fachmagazine für die spanlose Umformung.
Werben Sie übergreifend mit der größten Reichweite durch eine Kombi-Anzeige in mehreren Titeln.

Ihr Vorteil: Mehr Reichweite mit Kombinationsrabatt!

www.draht-magazin.de

www.wire-magazine.de

www.umformtechnik-magazin.de



www.blechrohreprofile.de

Branchenübergreifend werben
Anbieter von technologieübergreifend einsetzbaren Produkten wie zum Beispiel Automatisierungstechnik, Steuerungs-, Regelungs- und Antriebstechnik, Qualitätssicherungssysteme, Softwarelösungen, Wärme- und Oberflächenbehandlungsanlagen, profitieren von einer kombinierten Anzeigenwerbung in diesen vier Fachtiteln des Meisenbach Verlages.

Fragen Sie nach unseren Paketsparpreisen und einem auf Ihre Wünsche zugeschnittenen Angebot!
Kontakt: Christian Matthe, +49 951 861-129, christian.matthe@meisenbach.de

Allgemeine Geschäftsbedingungen

1. «Anzeigenauftrag» im Sinn der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen, Beilagen oder Einhefter eines Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung.
2. Anzeigenaufträge sind innerhalb eines Jahres ab Vertragsabschluss abzunehmen, außer wenn sie ausdrücklich für eine längere Laufzeit abgeschlossen worden sind. Gültig ist nur, was schriftlich vereinbart oder vom Verlag schriftlich bestätigt worden ist.
3. Erhöht ein Auftraggeber seinen Anzeigenauftrag oder schließt ihm einen neuen Auftrag an und vermehrt hierdurch die Zahl der innerhalb Ein- oder Zweijahresfrist erscheinenden Anzeigen, so wird der evtl. höhere Nachlass auch für die bereits erschienenen Anzeigen gewährt.
4. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen der gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten.
   Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.
5. Anzeigen, die aufgrund ihrer Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden vom Verlag mit dem Wort «Anzeige» versehen.
6. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist.
   Beilagen und Einhefteraufträge sind darüber hinaus für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage oder des Einhefters und deren Billigung bindend. Beilagen und Einhefter, die Fremdanzeigen enthalten oder durch ihre Aufmachung den Eindruck erwecken, redaktioneller Bestandteil der Zeitschrift zu sein, werden nicht angenommen.
   Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
7. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der von ihm für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen. Außerdem obliegt es dem Auftraggeber, den Verlag von Ansprüchen Dritter freizustellen, die diesem aus der Ausführung des Auftrages, auch wenn er sistiert sein sollte, gegen den Verlag erwachsen.
8. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an.
   Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.
9. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages.
   Schadensersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind – auch bei telefonischer Auftragserteilung – ausgeschlossen; Schadensersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Dies gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters und seines Erfüllungsgehilfen. Eine Haftung des Verlages für Schäden wegen des Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt.
   Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen; in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgelts beschränkt. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.
10. Für Druckfehler ist der Auftraggeber selbst verantwortlich, wenn ihm vom Verlag ein Korrekturabzug übersandt worden war und der Fehler nicht korrigiert oder der Korrekturabzug nicht oder zu spät zurückgesandt wurde.
11. Zahlbar sind die Anzeigenrechnungen innerhalb acht Tagen nach Rechnungsdatum mit 2 % Skonto, nach 30 Tagen rein netto. Bei Vorauszahlung 3 % Skonto. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Verzugszinsen in einer Höhe von 3 % über dem Diskontsatz der Deutschen Bundesbank und die Einzugskosten berechnet. Auch darf der Verlag die weitere Erledigung des Auftrages bis nach Zahlung der bereits erschienenen Anzeigen zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.
12 Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preisminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche verbreitete Auflage unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preisminderung berechtigter Mangel, wenn sie bei einer Auflage bis zu 50.000 Exemplaren 20 % oder mehr beträgt. Die prozentuale Höhe der Preisminderung ist proportional zur Auflagenminderung bemessen.
13. Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert.
14. Die Anzeigenpreise enthalten keine Kosten für grafische Arbeiten sowie für die Anfertigung von Fotos oder von digitalen Daten. Sind solche Arbeiten für die Ausführung des Anzeigenauftrages erforderlich, so werden sie gesondert berechnet. Auch erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen können dem Auftraggeber in Rechnung gestellt werden.
15. Der Verlag weist dem Auftraggeber die Auflage der mit den Anzeigen belegten Druckschrift auf Wunsch nach.
16. Bei Chiffreanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Chiffreanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet.
17. Die Druckunterlagen, die der Auftraggeber nicht ausdrücklich zurückfordert, werden vom Verlag zwei Jahre aufbewahrt, doch ist der Verlag nicht zum Ersatz von Schäden und Verlusten verpflichtet, die durch höhere Gewalt entstehen.
18. Erfüllungsort und Gerichtsstand ist, soweit das Gesetz nicht zwingend anderes vorschreibt, Bamberg. Auch wenn der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt ist oder wenn der Auftraggeber nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand Bamberg vereinbart.
19. Die Werbungsmittler und Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbungstreibenden an die Preisliste des Verlages zu halten. Die vom Verlag gewährte Mittlungsvergütung darf an die Auftraggeber weder ganz noch teilweise, weder direkt noch indirekt weitergegeben werden.
20. Sollte eine der vorstehenden Bestimmungen rechtsunwirksam sein, so wird die Wirksamkeit im übrigen nicht berührt.
21. Anzeigenaufträge können bis zum Anzeigenschlusstermin storniert werden. Die Stornierung muss schriftlich oder in Textform (per Post, Fax oder E-Mail) erfolgen. Ist die Anzeige bereits in Druck gegeben, hat der Auftraggeber die Anzeige zu bezahlen. Ansonsten kann der Verlag die Erstattung der bis zur Stornierung angefallenen Kosten nach den gesetzlichen Vorschriften verlangen.

Ansprechpartner

Anzeigen und Vertrieb:

Media Consultant:
Philipp Riegel
☎ +49 951 861-125
FAX +49 951 861-149
philipp.riegel@meisenbach.de

Christian Matthe
☎ +49 951 861-129
FAX +49 951 861-149
christian.matthe@meisenbach.de

Vertrieb:
Ulla Schiel
☎ +49 951 861-101
FAX +49 951 861-149
vertrieb@meisenbach.de

Anzeigenverwaltung:
Anna Ugrica
☎ +49 951 861-195
FAX +49 951 861-158
anna.ugrica@meisenbach.de

Redaktion:

Chefredaktion:
Jörg Dambock
☎ +49 951 861-118
FAX +49 951 861-149
joerg.dambock@meisenbach.de

Redaktion:
Sibylle Michel
☎ +49 951 861-117
FAX +49 951 861-149
sibylle.michel@meisenbach.de

Antje Schmidtpeter
☎ +49 951 861-107
FAX +49 951 861-149
antje.schmidtpeter@meisenbach.de

Gesamtleiter Online:
Daniel Keienburg
☎ +49 951 861-176
FAX +49 951 861-149
daniel.keienburg@meisenbach.de

Verlagsanschrift:

Meisenbach GmbH
Geisfelder Straße 14
96050 Bamberg

Postfach 20 69
96011 Bamberg

☎ +49 951 861-0
FAX +49 951 861-158

info@meisenbach.de
www.meisenbach.de

Geschäftsführer: Ulrich Stetter

Redaktionelle Gesamtleitung: Sabine Stenzel

Gesamtleitung Online: Daniel Keienburg

Gesamtleitung Anzeigenverkauf: Christian Matthe

Bankverbindung:
Sparkasse Mainfranken, Würzburg
IBAN: DE50 7905 0000 0047 9552 65
Kto-Nr.: 47955265
BLZ: 790 500 00
BIC: BYLADEM1SWU

Zahlungsbedingungen:
bei Vorauszahlung 3 % Skonto, innerhalb von acht Tagen ab Rechnungsdatum
2 % Skonto, nach 30 Tagen ohne Abzug.
Erfüllungsort und Gerichtsstand ist Bamberg (soweit gesetzlich nichts anderes bestimmt ist).