UMFORMtechnik Blech Rohre Profile

blechrohreprofile.de



umformtechnik-magazin.de

MEDIADATEN 2020

Preisliste Nr. 27, gültig ab 1. Okt. 2019, Stand 31. März 2020







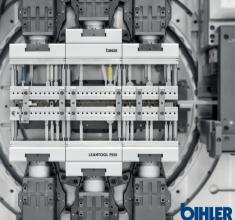
Themenschwerpunkt Leichthau und Massivumformung







Wissen, wie's der Maschine geht



Themenschwerpunkt Blech, Rohre und Profile



Zielaruppe:

Leser der UMFORMtechnik sind Geschäftsführer. Fertigungsleiter. Ingenieure sowie Menschen, die den Fertigungsablauf bestimmen, die über Investitionen entscheiden und auf die technische Entwicklung ihres Betriebs Finfluss nehmen Branchen sind Hersteller und Zulieferer Automotive. Eisen-. Blech-. Metallwaren- und Elektroindustrie sowie Maschinen-, Apparate-, Anlagen-, Fahrzeug-, Schiff- und Flugzeugbau sowie Forschung und Entwicklung.

Druckauflage:

5.200 Exemplare mit Schwerpunkt Massivumformung und Leichtbau (rot)

7.800 Exemplare mit Fokusthema Blech, Rohre und Profile (grün)

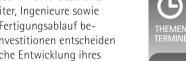
Erscheinungsweise:

8 x iährlich Jahrgang: 54. Jahrgang 2020

Mitgliedschaft/Teilnahme:

ICFG (International Cold Forging Group) IVW (Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern e. V.)



















Titelportrait

UMFORMtechnik ist eine Fachzeitschrift für Hersteller. Be- und Verarbeiter von Blechen. Rohren und Profilen und für industrielle Massivumformer

Themenkerne sind

- Technik und Anwendungen rund um die Herstellung von Bändern, Blechen, Rohren und Profilen sowie Komplettfertigung, ergänzende Verfahren, Betriebsmittel, Prozesse und Informationstechnik sowie
- Warm-, Halbwarm- und Kaltmassivumformung metallischer Stücke, Halbzeuge, umformtechnischer Leichtbau.

Hinzu kommen die Branche unmittelbar berührende Analysen, Forschungs-, Wirtschafts-, Messe- und Marktberichte.

Die wichtigsten Fachbeiträge sind in englischer Sprache zusammengefasst. UMFORMtechnik erscheint acht Mal pro Jahr sowie laufend im Internet unter www.umformtechnik.net, ergänzt durch E-Mail-Newsletter.

Vier Ausgaben haben die Blechbearbeitung als Fokusthema, vier die Massivumformung nebst Leichtbau. Originalbeiträge aus der Forschung werden zusätzlich publiziert auf www.umformtechnik.net/whitepaper.

UMFORMtechnik ist Referatorgan der internationalen Gemeinschaft Produktionstechnik (CIRP) und der Vereinigung der Kaltmassivumformer (ICFG).

Inhalt:

UMFORMtechnik fasst zusammen, was technische Entscheider interessiert Kompakte, leicht lesbar aufbereitete Beiträge aus Industrie. Forschung und eigener Recherche informieren zu Stand und Trends der UMFORMtechnik und ergänzenden Verfahren. Die Information ist knapp und themenbündig. Kurzmeldungen aus den Fachverbänden und zu Branchenentwicklungen sind übersichtlich strukturiert. Meldungen zu Produkten für Massivumformer sowie für Hersteller und Verarbeiter von Band, Blech, Rohr und Profilen sind klar rubriziert und schnell zugänglich.

Ausführliche Forschungsbeiträge sind hinterlegt als Whitepaper unter www.umformtechnik.net



Dr.-Ing. Michael Hobohm Tel.: +49 951 861-160 Fax: +49 951 861-149 m.hobohm@meisenbach.de















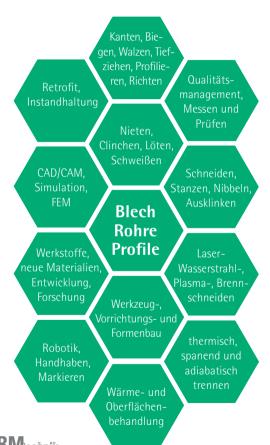


























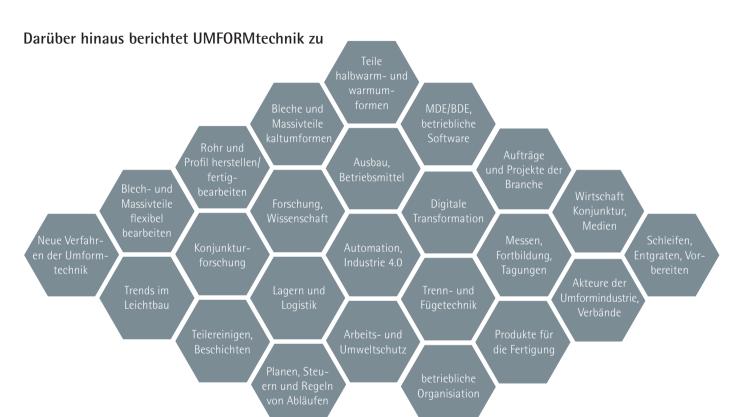






































Themen und Termine Blech Rohre Profile



Redaktionsschluss 7.2.2020

Anzeigenschluss 14.2.2020

Erscheinungstermin 9.3.2020

Messe Tube (Vorbericht), Herstellen und Bearbeiten von Rohren und Profilen

3/2020 Mai

Redaktionsschluss 16.4.2020

Anzeigenschluss 23.4.2020

Erscheinungstermin 18.5.2020

Messen Lasys und Stanztec (Vorbericht), Trennen und Fügen von Blechen, Bearbeitung und Behandlung mit Laser, Plasma und Wasserstrahl

Fachmessen

Stanztec, Pforzheim, 23.6. – 25.6.2020

5/2020 September

Redaktionsschluss

Anzeigenschluss 18.8.2020

Erscheinungstermin 9.9.2020

Messe Euroblech (Vorbericht), flexible Blechbearbeitung, Werkstoffe und Werkzeugbau

Fachmessen

IMT/MSV, Brünn/Tschechien, 5.10. – 9.10.2020 Euroblech, Hannover, 27.10. – 30.10.2020

7/2020 Oktober

Redaktionsschluss 9.9.2020

Anzeigenschluss 16.9.2020

Erscheinungstermin

Messe Euroblech (Hauptmesseausgabe)

Fachmessen

Euroblech, Hannover, 27.10. – 30.10.2020 Parts 2 Clean, Stuttgart, 27.10. – 30.10.2020 Surface, Stuttgart, 27.10. – 29.10.2020 ITM, Posen/Polen, 3.11. – 6.11.2020 Grindtec, Augsburg, 10.11. – 13.11.2020 Tube, Düsseldorf, 7.12. – 11.12.2020





















Themen und Termine Massiv + Leichtbau



Redaktionsschluss 13.2.2020

Anzeigenschluss 20.2.2020

Erscheinungstermin 16.3.2020

Messe wire (Vorbericht), Verbindungselemente. Trends in der Kaltmassivumformung

Fachmessen

Phoenix Contact Dialog Days (Hannover Industriemesse) 20.4. - 24.4.2020

4/2020 Juni

Redaktionsschluss 7.5.2020

Anzeigenschluss 14.5.2020

Erscheinungstermin 9.6.2020

Trends in der Zulieferung von Massivumformteilen

6/2020 September

Redaktionsschluss 28 8 2020

Anzeigenschluss 4.9.2020

Erscheinungstermin 28 9 2020

Trends Warmmassivumformung, Teilereinigung, Leichtbau. Werkstoffe und Qualitätssicherung

Fachmessen

IMT/MSV. Brünn/Tschechien. 5.10. - 9.10.2020 Aluminium, Düsseldorf, 06.10. - 8.10.2020 Parts 2 Clean, Stuttgart, 27.10. - 30.10.2020

November

Redaktionsschluss 23 10 2020

Anzeigenschluss 30.10.2020

Erscheinungstermin 23 11 2020

Werkzeug- und Gesenkbau, Simulation und Qualitätssicherung

Fachmessen

Formnext, Frankfurt, 10.11. - 13.11.2020 wire, Düsseldorf, 7.12. - 11.12.2020 Intec, Leipzig, 2.3. - 5.3.2021







THEMEN

















Anzeigenpreise und Formate*



1/1 Seite

S: 184 mm x 260 mm B: 210 mm x 297 mm

4.060,- €



Junior Page

S: 130 mm x 184 mm B: 142 mm x 201 mm

2.380,- €



1/2 Seite

S: 184 mm x 127 mm S: 90 mm x 260 mm B: 102 mm x 297 mm

B: 210 mm x 297 mm

2.170,- €



1/3 Seite

S: 184 mm x 81 mm S: 59 mm x 260 mm B: 72 mm x 297 mm B: 210 mm x 98 mm

1.700,- €



1/4 Seite

S: 184 mm 59 mm S: 90 mm x 127 mm B: 55 mm x 297 mm B: 210 mm x 76 mm

1.380,- €



1/6 Seite

S: 184 mm x 45 mm S: 59 mm x 127 mm

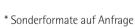
1.110,- €



1/8 Seite

S: 184 mm x 27 mm S: 90 mm x 59 mm

930,-€



S: Satzspiegel

B: Beschnitt

Formatangabe: Breite x Höhe

Anzeigenformate im Anschnitt: Beschnittformat zzgl. 3 mm Beschnittzugabe an allen Seiten



Titelseite 4.810,- €
2. Umschlagseite 4.700,- €
3. Umschlagseite 4.540,- €
4. Umschlagseite 4.760,- €

Zuschlag für andere verbindlich vorgeschriebene und bestätigte Platzierungen +10 % Platzierungsvereinbarungen werden ungültig,

Platzierungsvereinbarungen werden ungültig, wenn die Druckunterlagen dem Verlag nicht bis zum Anzeigenschluss vorliegen.



















Anzeigenpreise und Formate

Farbe:

Für die Farben der Euroskala CEI 12-66 /

DIN 16539 für Sonderfarben

(werden nicht rabattiert) je 1.060,- €

Heftformat:

DIN A 4, 210 mm breit x 297 mm hoch

Rabatte:

Abnahme innerhalb 12 Monaten (Insertions-

jahr):

Malstaffel

bei 2 Anzeigen 5 %

bei 4 Anzeigen 10 % bei 8 Anzeigen 15 %

oci o Alizcigeti 13

Millimeterpreis Kleinanzeigen: 8,40 €

Sonderwerbeformen:

Beilagenpreise

bis 25g: $390, - \in 0/00$ bis 50q: $480, - \in 0/00$

Maximalformat für lose Beilage:

210 x 297 mm

Einhefterpreise auf Anfrage



Anzeigenverkauf
Tel.: +49 951 861-129
Fax: +49 951 861-149
c.matthe@meisenbach.de



















Advertorial Print

Ganz besonderen inhaltlichen Spielraum bietet Ihnen eine immer beliebtere Werbeform – das Advertorial. Hier wird der Lesefluss nicht gestört, im Gegenteil - Text und Bild(er) werden im Look & Feel des redaktionellen Umfelds eingebettet.

Ihr Mehrwert durch Werbung mit Advertorials

Sie profitieren von einer intensiven Wahrnehmung Ihrer Werbebotschaft mit nachhaltiger Werbewirkung – Lesernutzen, der hängen bleibt! Liefern Sie gerade Ihrer B2B-Zielgruppe nicht nur Werbe-Impulse, sondern bauen Sie dank Storytelling das Vertrauen in Ihr Unternehmen bei den Entscheidern langfristig weiter aus. Durch die Einbindung Ihres Logos erhöhen Sie zudem den Wiedererkennungswert Ihrer Marke. Last but not least profitieren Sie von unserer gefestigten Leser-Blatt-Bindung, die sich automatisch auf Ihr Advertorial überträgt!

1 Seite Advertorial: 2.740.- €

Sie senden uns Ihren Text und Bilder, das Lavout wird von uns übernommen und im Look & Feel des redaktionellen Umfelds eingebettet.

Erforderlich sind: 2 Bilder | Firmenlogo Mindestanzahl: 1.600 Zeichen | Maximal: 3.000 Zeichen (inkl. Leerzeichen. Überschrift und Bildunterschriften). Im Preis ist ein Freigabeumlauf enthalten.*

Im Auftrag der Redaktion recherchierte und erstellte Texte (Preis auf Anfrage): In Abstimmung mit Ihnen wird der Text von der Redaktion erstellt und von uns an das UMFORMtechnik-Layout angepasst. Im Preis ist ein Freigabeumlauf enthalten. **

* Jeden weiteren Umlauf berechnen wir mit 100.- €.

1/2 Seite Advertorial: 1.600.- €

Sie senden uns Ihren Text und Bilder, das Layout wird von uns übernommen und im Look & Feel des redaktionellen Umfelds eingebettet.

Erforderlich sind: 1-2 Bilder | Firmenlogo | Mindestanzahl: 600 Zeichen | Maximal: 1.500 Zeichen (inkl. Leerzeichen. Überschrift und Bildunterschriften). Im Preis ist ein Freigabeumlauf enthalten.*

Im Auftrag der Redaktion recherchierte und erstellte Texte (Preis auf Anfrage):

In Abstimmung mit Ihnen wird der Text von der Redaktion erstellt und von uns an das UMFORMtechnik-Layout angepasst. Im Preis ist ein Freigabeumlauf enthalten. **























^{**} Mögliche Reisekosten werden ohne Aufschlag an Sie weiterberechnet.

UMFORMtechnik-Wandkalender 2021

Beigelegt in Ausgaben 07/2020 und 8/2020 mit einer Auflage von 13.000 Stück



50 mm x 225mm **950,-** €

50 mm x 225mm **950,-** €

Asco.	Januar	Februar	März	April	Mai	Juni	Juli	August	September	Oktober	November	Dezember	Marnoss
Die beste Qualität	1. Di Neujahr	1. 8	1. 8	1. Mo Haller Man	1. M Tigdir Advik	1. 5.	1. ‰ 27	1. 00	1. 5	1. Di 10. 10. 10.000	1. R. Alecheliges	1. 5	Marposs Monitoring Solutions
ist oberstes Ziel - mit 1863	2. m 1	2. sa	2. 52	2 n 14	2. 00	2. 50	2. 🛭	2. 11	2 № 36	2. 45	2. 51	2. Mo 49	for SMART forming
	3. Do	3. ∞	3. 5	3	3. 11	3 мо 23	3. M	3. 52	3. 🛭	3. Do Tagd. Dt. Sinheit	3. ∞	3. ⋈	
0	4. 6	4. м ₂ 6	4. McRosenmontag 10	4. Do	4. 53	4. Di ***********************************	4. 00	4. 50	4. m	4. Fr	4. ‰ 45	4. м	100 Miles
famouples famouples famouples famouples famouples famouples	5. sa	5. N ***********************************	5. N	5. Fr	5. 50	5	5. Fr	5 мо 32	5. 00	5. sa	5. IN Stranger Stranger	5. ∞	
4	6. So Hi. Onli Könige	6. M	6. M 2/2019	6. 53	6 Mo 19	6. Do	6. 52	6. □	6. Fr	6. 50	6. м	6. Fr	Parkettinageray
Annihologian to a facility of the Control of the Co	7. мо 2	7. Do	7. Do	7. 50	7. DI 100.000	7. fr	7. 50	7. m	7. sa	7 Mo Sugar	7.00	7. sa	
Consider Corpo Coloredos Considera	8. s	8. Fr	8. R	8 мо 15	8	8. 53	8 мо 28	8. Do	8. 50	8. s 41	8. Fr B/2019	8. 50	00
- Impa	9	9. 51	9. 5	9. DI	9.	9. So Magazonatag	9. ⋈	9. 11	9 № 37	9	9. sa	9. ‰ 50	00-
	10.00	10.50	10.5	10. m	10 R	10. Mo Pfogstrontag	10. m	10.53	10. □	10-	10.5	10. 0	
Union rational Schooling Polistic Specialist Market propriet from Sa	11.8	11. Mo 7	11. 11	11.00	11.51	11. a 24	11.00	11.5	11	11.0	11 ‰ 46	11	
die Umberstecke nicht um Geseth. unbeliebblimmen, bybesilischen Person, Gegenablighlimmen über Enhabtenung, Verbersungsgeb.	12.5	12. ∞	12.∞	12. Fr	12.5	12	12. _R	12 мо 33	12. 00	12	12. _D	12.∞	
Rock und Gerdelbeden in hinzu Antonidaleungen um Klaubinen und Arlagen, alnem Erinanparkt der	13. 50	13. 🖽	13. m	13. 53	13 100 10000	13. 00	13.5	13.8	13	15.0	13	13.8	CO DEPONICABLE
MOST AND DESCRIPTION AND DESCR	14. Mo 3	14. 00	14.00	14.50	14. 11 20	14.6	14.5	14.м	14.	14 м ₂ 42	14.00	14.52	MARPOSS www.nayott.con
•	15. □	15. 1	15. ₽	15 мо 16	150	15.53	15 ‰ 29	15.0 (44)	19	15. N	15.⊹	15.∞	
	16	16. 52	16.51	16.∞	16. 🗠 🚟	16.50	16. □	16.	16 1/10	16.45	16.5	16. ‰ 51	
Blechexpo	17. 00	17. ₅₀	17.∞	17.м	17.4	17 UMFORM	17. _M	17.sa	17. N 38	17.00	17.5	17.∞	KOMPETENZ
	18. 11	18. 110 8	18 № 12	18	18. 53	18. Di	18.∞	18.5	18. M MARIE TO THE PARTY TO THE	18. _F	18 мо 47	18.44	für die Umformtechnik

nexpo	17. 00	17.50	17.5	17.м	17.4	17 UMFORM	17	17.s	17. N 38	17.50	17.5	17.∞	ко
	18. 11	18. 110 8	18 ‰ 12	18.	18. 1	18.0	18.∞	18.∞	18. M 100.000	18	18 № 47	18	Um
	19. 53	19. □	19.	19. fr.Katy /g	19.5	19.м 25	19.⊪	19 м. 34	19. ∞	19.51	19.∞	19.∞	E
	20. 50	20. AL UMFORM	20. ∞	20	20. Mo 21	20. Do Frontsichnam	20.51	20.∞	20. Fr UMFORM	20.∞	20. At But- and Bettag	20.4	"
ationale resea für	21. 10 4	21.∞	242.	21. So Ordensontag	21 🖂 🚾	21.8	21.∞	21	21.sa	21 м ₂ 43	21.∞	21.4	
nartedlung	22. 🛭	22. Fr	22.	22. Mo Outermortag	22. m	22. 53	22 мо 30	22.00	22. 50	22.N UMFORM	22.8	22.50	i ii
CART	23	23. 51	23.	23. DI UMFORM	23. 00	23. 50	23.∞	23.	23. № 39	23.M	23.5	23. ‰ 52	WII
	24. 00	24.5	24. 🛭	24. _M 17	24. 6	24	24	24.53	24. 🛭	24.∞	24.₅	24.cs H.Abend	7
- Political and a	25. 6	25. Mo 9	25 № 13	25.00	25.53	25. 0	25.∞	25.50	25. m	25.8	25 № 48	25. Ni 1. Websachtdag	THE STATE OF
	26. 53	26. □	26. □	26. Fr	26.50	26. M 26	26.	26 Mo S/2019	26. Do MARKE	26.51	26.∞	26. Co 2. Websuchestag	-
100	27.50	27.м: полите	27. m	27.53	27 мо 22	27. 00	27.51	27. a 35	27. 8	27.₅	27. _M	27.6	
4-2-	28. Mo 5	28. ∞	28. ∞	28.55	28. 🛭	28. #	28.50	28	28. sa	28 м. 44	28.∞	28. 52	2
	29. 🛭		29. ₽	29 мо 18	29.∞	29. 53	29 № 31	29.00	29. 50	29.∞	29.8	29.∞	
	30		30. 5	30. 🛭	30. Do Chr. Himmelf.	30. 5	30. D	30.Fr	30 мо 40	30. _M	30.5	30. Mo 1	
1 THE WILL S	31. 00		31.5		31.4		31.∞	31.5		31. Do Reformationstag		31. cs Steeder	















Technische Daten

7eitschriftenformat: 210 mm breit x 297 mm hoch

Satzspiegel: 184 mm breit x 260 mm hoch

Druck-Bindeverfahren: Vierfarh-Offsetdruck (80er Raster) auf gestrichenem Papier (chlorfrei gebleicht). Rückendraht- oder Klebebinduna

Datenerstellung und-anlieferung: Bitte liefern Sie uns fertig gestaltete Anzeigen als PDF/X-4 Datei (Output Intent: PSOcoated v3.icc) mit 3 mm Anschnitt. Gerne stellen wir Ihnen für InDesign PDF-Joboptions und Farbprofile zur PDF-Erstellung bereit. Für Farbanzeigen sind verbindliche Proofs wünschenswert

Die Aufbereitung offener Daten bzw. eine Bearbeitung von Layouts müssen wir Ihnen zu Selbstkosten (Std.-Satz 72,- €) weiterbelasten.

Ihre Daten können von uns mit folgenden Programmen bearbeitet werden:

- Adobe Acrobat Version XI
- Adobe InDesign (Version CC 2015)
- Adobe Illustrator (Version CC 2015)

- Adobe Photoshop (Version CC 2015)
- Microsoft Office (Version 2013 für MAC und PC)

Bilddateien benötigen eine Auflösung von 300 dpi im Endformat (mind, 600 dpi bei Strichvorlagen). Indizierte, LAB- und RGB-Bilddateien werden automatisch in das Profil PSOcoated v3.icc umgewandelt (dadurch kann es zu Farbabweichungen kommen, für die wir keine Haftung übernehmen können).

Druckfarben: Bio-Druckfarben (CMYK), Sonderfarben sind in Absprache möglich.

Proof: Ihre Daten werden innerhalb der PSO-Norm ISO 12647 gedruckt. Bei Lieferung eines nach PSO zertifizierten Proofs mit dem Profil PSOcoated v3.icc kann dieser zur Farbabstimmung an die Druckmaschine weitergegeben werden

Gerne erstellt Ihnen unsere Druckerei zertifizierte farbverbindliche Proofs. Bei Interesse wenden Sie sich bitte an Monika Schmidt (m.schmidt@meisenbach.de, Tel.: +49 951 861-100), die Ihnen auch die Kosten dafür mitteilen wird

Datenarchivierung: Daten werden archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird iedoch nicht übernommen.

Gewährleistung: Bei Anlieferung von unvollständigen oder abweichenden Daten (Texte. Farben, Abbildungen) übernehmen wir keine Haftung für das Druckergebnis. Fehlbelichtungen aufgrund von unvollständigen oder fehlerhaften Dateien, falschen Einstellungen oder unvollständigen Angaben werden berechnet. Dies gilt auch für zusätzliche Satz- oder Reproarbeiten sowie für die Erstellung von Proofs.

Kontakt:

Monika Schmidt, Anzeigenverwaltung m.schmidt@meisenbach.de Tel.: +49 951 861-100

Lieferadresse:

Schleunungdruck GmbH Beilagen/Einhefter: z.H. Thomas Gesell Eltertstraße 27

97828 Marktheidenfeld Tel: +49 9391 6005-33























Verbreitung

Abonnement-Preise 2020*

Ausgaben pro Jahrgang	8
Inland inkl. Porto und 7 % MwSt	168,-€
Ausland Europa	180,- €
Ausland Welt	212,- €

*Alle Preise inkl. Versandspesen

Zahlungsbedingungen: Nach Rechnungsstellung per Überweisung oder mit Kreditkarte.

Europäische Union (EU): Bei Bekanntgabe Ihrer steuerlichen Identifikationsnummer an uns steuerfrei, andernfalls müssen wir für Zeitschriften 7 % Umsatzsteuer hinzurechnen.

Sonstiges Ausland: Umsatzsteuerfrei

UMFORMtechnik (Blech, Rohre, Profile) Klassifiziertes Empfänger-Potenzial: Verbreitung Deutschland, Österreich, Schweiz

Branche	WZ 2008
Metallerzeugung und -bearbeitung	24
Herstellung von Metallerzeugnissen	25
Herstellung von DV-Geräten, elektronischen und optischen Erzeugnissen	26
Herstellung von elektrischen Ausrüstungen	27
Maschinenbau	28
Herstellung von Kraftwagen und Kraftwagenteilen	29
Sonstiger Fahrzeugbau	30
Reparatur und Installation von Maschinen und Ausrüstungen	33
Handel	45,46
Sonstige	

UMFORMtechnik (Blech, Rohre, Profile) Geographische Verbreitungs-Analyse*

Tatsächlich verbreitete Auflage	100,00 %
Ausland	6,98 %
Deutschland	93,02 %

^{*}Durchschnittswerte prozentual - Ausgaben Juli 2018 - Juni 2019

UMFORMtechnik (Massiv und Leichtbau) Klassifiziertes Empfänger-Potenzial: Verbreitung Deutschland, Österreich, Schweiz

Branche	WZ 2008
Metallerzeugung und -bearbeitung	24
Herstellung von Metallerzeugnissen	25
Herstellung von DV-Geräten, elektronischen und optischen Erzeugnissen	26
Herstellung von elektrischen Ausrüstungen	27
Maschinenbau	28
Herstellung von Kraftwagen und Kraftwagenteilen	29
Sonstiger Fahrzeugbau	30
Reparatur und Installation von Maschinen und Ausrüstungen	33
Handel	45,46
Sonstige	

UMFORMtechnik (Massiv und Leichtbau) Geographische Verbreitungs-Analyse*

Tatsächlich verbreitete Auflage	100,00 %
Ausland	1,25 %
Deutschland	98,75 %

^{*}Durchschnittswerte prozentual - Ausgaben Juli 2018 - Juni 2019



























Crossmediale Möglichkeiten

Reichweite (Print + Online)	
UMFORMtechnik	5.200
Massiv + Leichtbau	Exemplare
UMFORMtechnik	7.800
Blech Rohre Profile	Exemplare
Website	6.356
Massiv + Leichtbau	Page Impressions
Website	8.716
Blech Rohre Profile	Page Impressions
Newsletter UMFORMtechnik	ca. 1.700
Massiv + Leichtbau	Empfänger
Newsletter UMFORMtechnik	ca. 4.000
Blech Rohre Profile	Empfänger
Twitter	380 Follower
umformtechnik.net	12.480 Impressions

Stand: Juli 2019





















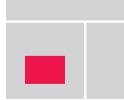
Werbebanner auf umformtechnik-magazin.de oder blechrohreprofile.de



Größe: 468 x 60 Pixel

Preis*: **656,-** € Preis**: **1.312,-** €





Größe: 300 x 250 Pixel Preis*: **945,-** € Preis**: **1.890.-** €





Größe: 950 x 90 Pixel

Preis*: **1.590,-** € Preis**: **3.180,-** €



Größe: 120 x 600 Pixel Preis*: **945,-** € Preis**: **2.290,-** €



Größe: 728 x 90 Pixel + 120 x 600 Pixel

Preis*: **1.250,-** € Preis**: **2.500,-** €

6 Webskin



Größe: (2x) 120 x 600 Pixel+ 980 x 90 Pixel

Preis*: **1,730.**– € Preis**: **2,595.**– €

Rabatte:

Kombi-Rabatte bei gleichzeitiger Buchung von Print- und Online-Werbung sind möglich.

Individuelle Crossmedia-Angebote erstellen wir Ihnen gerne auf Anfrage.

- * Preis für www.umformtechnikmagazin.de oder www.blechrohreprofile.de
- ** Preis inkl. www.umformtechnik.net Laufzeit: 4 Wochen

Anlieferung der Bannerdaten inkl. Verlinkung per E-Mail unter Angabe des Kundennamens an Monika Schmidt (m.schmidt@meisenbach.de).









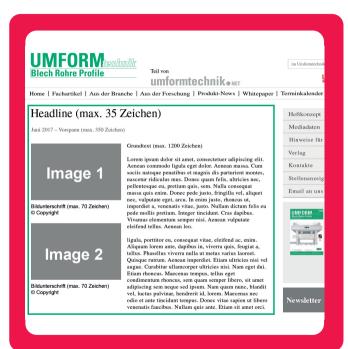








Advertorial Online



Advertorial

Ihr Advertorial wird als Artikel auf der Website von UMFORMtechnik integriert, thematisch in eine Rubrik eingeordnet und ist ehenfalls unter Aktuelles auffindhar

Headline – Teaser und Advertorial: max. 35 Zeichen
Vorspann – Teaser und Advertorial: max. 350 Zeichen

• Grundtext: max. 1.200 Zeichen

• Bild – Teaser: 1 Bild

• Mindestbreite: 1.000 Pixel (16:10)

• Auflösung: 72 dpi

• Bilder - Advertorial: mind. 1 und max. 2 Bilder

• Mindestbreite: 1.000 Pixel

• Auflösung: 72 dpi

• Bildunterschrift pro Bild: max. 70 Zeichen

• Video - Optional: Integration eines YouTube-Videos

Preis: 795,- €

(In Kombination mit Print buchbar.)



















Werbemöglichkeiten im Newsletter





Allgemein: Der UMFORMtechnik-Newsletter informiert brandaktuell über alle wichtigen Nachrichten der Branche, Der Newsletter wird im HTMI -Format versendet. Banner und Advertorial können zwischen Artikeln und Rubriken geschaltet werden

Dateiformate: JPG, 700 x 120 Pixel, max. Größe 100 K Datenanlieferung: Fertig angelieferte Werbebanner: 6 Werktage vor Erscheinungstermin. Anlieferung per E-Mail unter Angabe des Kundennamens an Monika Schmidt (m.schmidt@meisenbach.de).

Preis je Banner:

495, – € (UMFORMtechnik Massiv + Leichtbau) **595.** ← (UMFORMtechnik Blech Rohre Profile)

Teaser im Newsletter



Steigern Sie die Reichweite Ihres Advertorials auf der Website durch einen Teaser in unserem Newsletter. Wir bieten Ihnen die Möglichkeit. Ihren Content inner-

- · Headline: max. 35 Zeichen
- Teaser-Text: max. 350 7eichen
- Bild: 1 Bild
- Mindestbreite: 1.000 Pixel (16:10)

Preis:

795. – € (UMFORMtechnik Massiv + Leichtbau) 895,- € (UMFORMtechnik Blech Rohre Profile)



halb unseres redaktionellen Newsletters zu platzieren.

- Auflösung: 72 dpi

Sondernewsletter



Steigern Sie die Reichweite Ihres Advertorials auf der Website durch Teaser in einem Sondernewsletter Wir bieten Ihnen die Möglichkeit. Ihren Content in einem exklusiven Sondernewsletter zu platzieren. Unsere Redaktion fügt einen redaktionellen Beitrag hinzu. Ihre Botschaften werden im Look & Feel eines redaktionellen Newsletters dargestellt. Aus datenschutzrechtlichen Gründen können wir kein von Ihnen bestimmtes Layout an unsere Newsletter-Empfänger versenden. Mögliche Inhalte:

- 1-2 Advertorials
- Headline: max. 35 Zeichen, Teaser-Text: max. 350 Zeichen
- 1-2 Bilder, Mindestbreite: 1.000 Pixel (16:10), 72 dpi
- Banner 700 x 120 Pixel, max. 100K

Preis:

1.200,- € (UMFORMtechnik Massiv + Leichtbau)

2.450,- € (UMFORMtechnik Blech Rohre Profile)

3.355,- € (umformtechnik.net)





















Ihr Firmenprofil auf unserer Website

Mit Ihrem Firmenprofil auf unserer Website werden Neuigkeiten aus Ihrem Unternehmen, Ihre Kontaktadressen oder Veranstaltungen neben redaktionellen Artikeln unserer Fachredaktion ausgespielt.

Ihre Vorteile

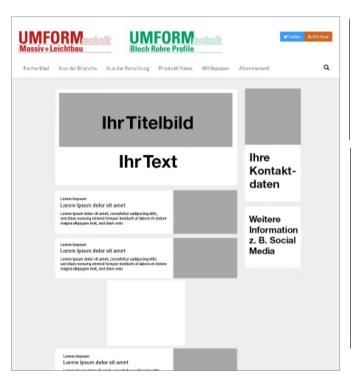
- Ihr Firmenprofil wird mit einer eigenen Adresse auf unserer Website integriert und kann von Ihnen individuell gestaltet werden.
- Wir bieten Ihnen dadurch die Möglichkeit, unsere Leser mit einem Mix aus Ihren Werbe- oder Firmenbotschaften und unserem Content auf einer eigenen Firmenseite zu erreichen
- Ihre Sichtbarkeit bei Google steigern Sie durch die Relevanz unseres Fachmagazins

Preis pro Jahr*

Grundpreis: 1.499,- €

Pflege Ihres Firmenprofils: 399,- €

*Ihr Firmenprofil verlängert sich ieweils um ein Jahr zum gültigen Listenpreis, wenn nicht mit Frist von vier Wochen zum Vertragsende schriftlich gekündigt wird. Alle Preise in Euro zzgl. ges. MwSt.



Im oberen Bereich können Sie Ihre Firma mit einem Text sowie einem Logo oder Bild vorstellen.

Zusätzlich ist an der Seite Platz für Ihre Kontaktdaten inklusive Foto sowie für weitere Felder. z. B. für soziale Medien.

Im unteren Bereich werden alle Artikel, die bei uns über ihr Unternehmen erschienen sind. gesammelt.

Sowohl redaktionelle Berichte bzw. Produktmeldungen als auch Advertorials finden hier Platz





















Social Media

Sie möchten beispielsweise die Reichweite Ihrer Advertorials über unsere sozialen Netzwerke steigern?

Wir bieten Ihnen die Möglichkeit, Ihren Content innerhalb unserer redaktionellen Beiträge zu platzieren. Ihre Botschaft wird im Look & Feel eines redaktionellen Posts in den Social Media-Kanälen (Twitter) von UMFORMtechnik platziert.



Eine starke Kombination

Die metalltechnischen Zeitschriften aus dem Meisenbach Verlag Bamberg für Ihre übergreifende Werbung

Die metalltechnischen Fachzeitschriften im Meisenbach Verlag bieten Ihnen gute Gelegenheit, kostengünstig und zielgerichtet die Entscheider Ihrer Kundensegmente anzusprechen. Nutzen Sie dazu die größte Reichweite von Kombi-Anzeigenwerbung in mehreren Titeln.

Ihr Vorteil: Reichweite mit Kombinationsrabatt!







www.wire-magazine.de Auflage: 3.912





www.umformtechnik.net Auflage: 6.471*

* Quelle, IVW, verbreitete Auflage 2. Quartal 2019

Branchenübergreifend werben

Anbietern von technologieübergreifend einsetzbaren Produkten wie zum Beispiel Automatisierungstechnik, Steuerungs-, Regelungs- und Antriebstechnik, Qualitätssicherungssysteme, Softwarelösungen, Wärme- und Oberflächenbehandlungsanlagen, etc. erschließt eine kombinierte Anzeigenwerbung in den vier Fachtiteln für die spanlose Umformung des Meisenbach Verlags bis zu 16.520 (verbreitete Auflage) mögliche Empfängerkontakte** je Werbeakion.

Profitieren Sie von unseren Paketsparpreisen! Wir unterbreiten Ihnen gerne unser Angebot.

** bei Belegung der vier Titel





TERMINE



















Allgemeine Geschäftsbedingungen

- «Anzeigenauftrag» im Sinn der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen, Beilagen oder Einhefter eines Werbungtreibenden oder sonstiaen Inserenten in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung.
- Anzeigenaufträge sind innerhalb eines Jahres ab Vertragsabschluss abzunehmen, außer wenn sie ausdrücklich
 für eine längere Laufzeit abgeschlossen worden sind. Gültig ist nur, was schriftlich vereinbart oder vom Verlag
 schriftlich bestätigt worden ist.
- Erhöht ein Auftraggeber seinen Anzeigenauftrag oder schließt ihm einen neuen Auftrag an und vermehrt hierdurch die Zahl der innerhalb Ein- oder Zweijahresfrist erscheinenden Anzeigen, so wird der evtl. höhere Nachlass auch für die bereits erschienenen Anzeigen gewährt.
- 4. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen der gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten.
- Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.

 5. Anzeigen die aufgrund ihrer Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden vom Verlag mit dem Wo
- Anzeigen, die aufgrund ihrer Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden vom Verlag mit dem Wort «Anzeige» versehen.
- 6. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlau unzumutbar ist.
 - Beilagen und Einhefteraufträge sind darüber hinaus für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage oder des Einhefters und deren Billigung bindend. Beilagen und Einhefter, die Fremdanzeigen enthalten oder durch ihre Aufmachung den Eindruck erwecken, redaktioneller Bestandteil der Zeitschrift zu sein, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftrageber unverzüglich mitgeteilt.
- 7. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der von ihm für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen. Außerdem obliegt es dem Auftraggeber, den Verlag von Ansprüchen Dritter freizustellen, die diesem aus der Ausführung des Auftrages, auch wenn er sistiert sein sollte, gegen den Verlag erwachsen.
- Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an.
 - Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.
- 9. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages.
 - Schadensersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Werschulden bei Wertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind – auch bei telefonischer Auftragserteilung – ausgeschlossen; Schadensersatzansprüche au Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Dies gilt nicht für Vorsatz und grobe Fährlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters und seines Erfüllungsgehilfen. Eine Haftung des Verlages für Schäden wegen des Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt.
 - Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen; in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit

- dem Umfang nach auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgelts beschränkt. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.
- Für Druckfehler ist der Auftraggeber selbst verantwortlich, wenn ihm vom Verlag ein Korrekturabzug übersandt worden war und der Fehler nicht korrigiert oder der Korrekturabzug nicht oder zu spät zurückgesandt wurde.
- 11. Zahlbar sind die Anzeigenrechnungen innerhalb acht Tagen nach Rechnungsdatum mit 2 % Skonto, nach 30 Tagen rein netto. Bei Vorauszahlung 3 % Skonto. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Verzugszinsen in einer Höhe von 3 % über dem Diskontsatz der Deutschen Bundesbank und die Einzugskosten berechnet. Auch darf der Verlag die weitere Erledigung des Auftrages bis nach Zahlung der bereits erschienenen Anzeigen zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.
- 12 Aus einer Auflägenminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preisminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche verbreitete Auflage unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preisminderung berechtigter Mangel, wenn sie bei einer Auflage bis zu 50.000 Exemplaren 20 % oder mehr beträgt. Die prozentuale Höhe der Preisminderung berpoortional zur Auflageminderung der messen.
- Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenausschnitte. Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert.
- 14. Die Anzeigenpreise enthalten keine Kosten für grafische Arbeiten sowie für die Anfertigung von Fotos oder von digitalen Daten. Sind solche Arbeiten für die Ausführung des Anzeigenauftrages erforderlich, so werden sie gesondert berechnet. Auch erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen können dem Auftraggeber in Rechnung gestellt werden.
- 15. Der Verlag weist dem Auftraggeber die Auflage der mit den Anzeigen belegten Druckschrift auf Wunsch nach.
- 16. Bei Chiffreanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Chiffreanzeigen werden nur auf dem normalen Postwed weitergeleitet.
- 17. Die Druckunterlagen, die der Auftraggeber nicht ausdrücklich zurückfordert, werden vom Verlag zwei Jahre aufbewahrt, doch ist der Verlag nicht zum Ersatz von Schäden und Verlusten verpflichtet, die durch höhere Gewalt entstehen.
- 18. Erfüllungsort und Gerichtsstand ist, soweit das Gesetz nicht zwingend anderes vorschreibt, Bamberg. Auch wenn der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt ist oder wenn der Auftraggeber nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand Bamberg vereinbart.
- 19. Die Werbungsmittler und Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbungstreibenden an die Preisliste des Verlages zu halten. Die vom Verlag gewährte Mittlungsvergütung darf an die Auftraggeber weder ganz noch teilweise, weder direkt noch indirekt weitergegeben werden.
- Sollte eine der vorstehenden Bestimmungen rechtsunwirksam sein, so wird die Wirksamkeit im übrigen nicht berührt.

AGB Online: content.meisenbach.de/AGB



THEMEN TERMINE















ΔGR





Anzeigen und Vertrieb:

Anzeigenverkauf:

Christian Matthe

+49 951 861-129

FAX +49 951 861-149

c.matthe@meisenbach.de

Phillip Riegel

****** +49 951 861-125

FAX +49 951 861-149

p.riegel@meisenbach.de

Bernd Raithel

****** +49 951 861-145

FAX +49 951 861-149

♠ b.raithel@meisenbach.de

Vertrieh:

Ulla Schiel

? +49 951 861-101

FAX +49 951 861-149

vertrieb@meisenbach.de

Auslandsvertretung / Anzeigenverkauf:

Italien

Studio Cortese Gianfranco Cortese

Via Allera N°2

13833 Portula (Biella)/Italien

****** +39 015 75555 FAX +39 015 75555

♠ info@cortesea.it

Anzeigenverwaltung: Monika Schmidt

+49 951 861-100

FAX +49 951 861-158

n.schmidt@meisenbach.de

Verlagsanschrift:

Meisenbach GmbH Franz-Ludwig-Straße 7a 96047 Bamberg

Postfach 20 69 96011 Bamberg

****** +49 951 861-0 FAX +49 951 861-158

♠ info@meisenbach.de www.meisenbach.de

Geschäftsführer: Ulrich Stetter

Redaktionelle Gesamtleitung: Sabine Stenzel Gesamtleitung Online: Daniel Keienburg

Gesamtleitung Anzeigenverkauf: Christian Matthe

Bankverbindung:

Sparkasse Mainfranken, Würzburg IBAN: DF50790500000047955265

Kto-Nr.: 47955265 BLZ: 790 500 00 BIC: BYLADEM 1SWU

Zahlungsbedingungen:

bei Vorauszahlung 3 % Skonto, innerhalb von acht Tagen ab Rechnungsdatum 2 % Skonto, nach 30 Tagen ohne Abzug. Erfüllungsort und Gerichtsstand ist Bamberg (soweit gesetzlich nichts anderes bestimmt ist).



















Chefredaktion:

Dr.-Ing. Michael Hobohm ****** +49 951 861-160

FAX +49 951 861-149

m.hobohm@meisenbach.de

Redaktion:

Antje Schmidtpeter

? +49 951 861-117

FAX +49 951 861-149

a.schmidtpeter@meisenbach.de

Content Management:

Carmen Mlcoch

****** +49 951 861-188

FAX +49 951 861-149

c.mlcoch@meisenbach.de

Gesamtleiter Online:

Daniel Keienburg

2 +49 951 861-176

FAX +49 951 861-149

d.keienburg@meisenbach.de

