

BLECH+
ROHRE+
PROFILE

UMFORMTECHNIK
MASSIV
+LEICHTBAU

MEDIADATEN 2022

Preisliste Nr.29, gültig ab 1.Okt. 2021, Stand 08. Februar 2022

Menschen. Märkte. Meisenbach.





Kernthemen
Be- und Verarbeitung von
Blechen, Rohren, Profilen

Kernthemen
Industrielle Massivumformung
Be- und Verarbeitung von
Leichtbaulösungen



BLECH + ROHRE + PROFILE **UMFORMTECHNIK MASSIV + LEICHTBAU**

Zielgruppe:

Leser der Fachzeitschriften „BLECH ROHRE PROFILE“ sowie „UMFORMTECHNIK Massiv + Leichtbau“ sind Geschäftsführer, Fertigungsleiter, Ingenieure und alle, die den Fertigungsablauf bestimmen, über Investitionen entscheiden und auf die technische Entwicklung ihres Betriebes Einfluss nehmen. Branchen sind Hersteller und Zulieferer Automotive, Eisen-, Blech-, Metallwaren- und Elektroindustrie, Maschinen-, Apparate-, Anlagen-, Fahrzeug-, Schiff- und Flugzeugbau sowie Forschung und Entwicklung.

Druckauflage:

BLECH ROHRE PROFILE 6.200 Exemplare
UMFORMTECHNIK Massiv + Leichtbau 4.000 Exemplare

Erscheinungsweise:

BLECH ROHRE PROFILE 4 x jährlich
UMFORMTECHNIK Massiv + Leichtbau 4 x jährlich
Jahrgang: 56. Jahrgang 2022

Mitgliedschaft/Teilnahme:

ICFG (International Cold Forging Group)



THEMEN
TERMINE



PRINT
PREISE



TECHNIK



VERTRIEB



ONLINE



AGB



KONTAKT

Titelportrait

„BLECH ROHRE PROFILE“ ist eine Fachzeitschrift für Hersteller, Be- und Verarbeiter von Blechen, Rohren und Profilen. Themenkerne sind Technik und Anwendungen rund um die Produktion von Bändern, Blechen, Rohren und Profilen, deren Be- und Verarbeitung bis hin zu alternativen oder ergänzenden Verfahren, Betriebsmitteln, Automatisierung, Digitalisierung und Informationstechnik. Hinzu kommen die Branche betreffende Analysen, Forschungs-, Wirtschafts-, Messe- und Marktberichte. Die Fachzeitschrift „BLECH ROHRE PROFILE“ erscheint als Printausgabe viermal pro Jahr sowie laufend im Internet unter www.umformtechnik.net, ergänzt durch E-Mail-Newsletter.

„UMFORMTECHNIK Massiv + Leichtbau“ ist eine Fachzeitschrift für industrielle Massivumformer sowie Hersteller, Be- und Verarbeiter von Leichtbaulösungen. Themenkerne sind die Warm-, Halbwarm- und Kaltmassivumformung metallischer Stücke und Halbzuge sowie der umformtechnische Leichtbau. Abgerundet wird die Zeitschrift durch die Branche betreffende Analysen, Forschungs-,

Wirtschafts-, Messe- und Marktberichte. Die Fachzeitschrift „UMFORMTECHNIK Massiv + Leichtbau“ erscheint als Printausgabe viermal pro Jahr sowie laufend im Internet unter www.umformtechnik.net, ergänzt durch E-Mail-Newsletter.

UMFORMTECHNIK ist Referatorgan der internationalen Gemeinschaft Produktionstechnik (CIRP) und der Vereinigung der Kaltmassivumformer (ICFG).

Inhalt

Die Fachzeitschriften „Blech Rohre Profile“ und „UMFORMTECHNIK Massiv + Leichtbau“ fassen zusammen, was technische Entscheider interessiert. Beiträge aus Industrie, Wirtschaft, Fachverbänden sowie Forschung & Entwicklung informieren zu Stand und Trends der Umformtechnik und ergänzenden Verfahren. Die Informationen sind knapp und themenbündig. Kurzmeldungen zu Fachverbänden bis hin zu Branchenentwicklungen sind übersichtlich strukturiert. Produktmeldungen für Massivumformer und Leichtbauer sowie

Hersteller, Be- und Verarbeiter von Blechen, Rohren und Profilen sind klar rubriziert und schnell zugänglich. Ausführliche Forschungsbeiträge sind hinterlegt als Whitepaper unter www.umformtechnik.net.



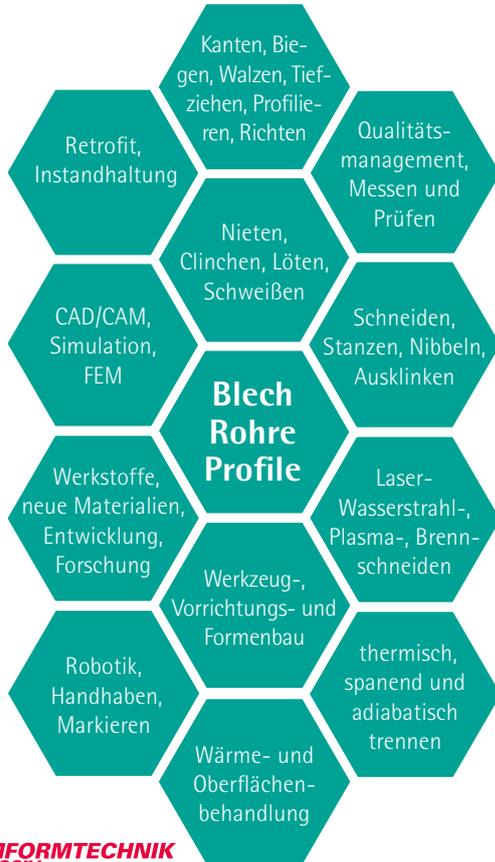
Dr.-Ing. Michael Hobohm

Tel.: +49 951 861-160

Fax: +49 951 861-149

E-Mail: michael.hobohm@meisenbach.de

Diese Themen sind fortlaufender Berichtsgegenstand





Darüber hinaus berichtet UMFORMTECHNIK zu



THEMEN
TERMINE



PRINT
PREISE



TECHNIK



VERTRIEB



ONLINE



AGB



KONTAKT

Themen und Termine BLECH ROHRE PROFILE

1/2022
März

Redaktionsschluss
25.02.2022

Anzeigenschluss
03.03.2022

Erscheinungstermin
28.03.2022

Umformen
Vormesseheft Tube

Fachmessen
Lamiera, Mailand/Italien, 18. – 21.05.2022

2/2022
Mai

Redaktionsschluss
14.04.2022

Anzeigenschluss
21.04.2022

Erscheinungstermin
16.05.2022

Trennen und Fügen
Oberflächentechnik
Messeheft Tube

Fachmessen
Tube, Düsseldorf, 20. – 24.06.2022
Lasys, Stuttgart, 21. – 23.06.2022
Surface, Stuttgart, 21. – 23.06.2022

3/2022
September

Redaktionsschluss
04.08.2022

Anzeigenschluss
10.08.2022

Erscheinungstermin
05.09.2022

Schweißen und Schneiden
Automatisierung und Handhabung

Fachmessen
Ble.CH, Bern/Schweiz, 20. – 22.09.2022

4/2022
Oktober

Redaktionsschluss
13.09.2022

Anzeigenschluss
19.09.2022

Erscheinungstermin
17.10.2022

Messeheft Euroblech
Digitalisierung und C-Technik

Fachmessen
Euroblech, Hannover, 25. – 28.10.2022



THEMEN
TERMINE



PRINT
PREISE



TECHNIK



VERTRIEB



ONLINE



AGB



KONTAKT

Themen und Termine UMFORMTECHNIK Massiv + Leichtbau

1/2022
März

Redaktionsschluss
11.02.2022

Anzeigenschluss
17.02.2022

Erscheinungstermin
14.03.2022

Kaltmassivumformung
Automatisierung und Handhabung

2/2022
Juni

Redaktionsschluss
05.05.2022

Anzeigenschluss
11.05.2022

Erscheinungstermin
07.06.2022

Warmmassivumformung
Werkzeug- und Gesenkbau

Fachmessen

wire, Düsseldorf, 20. – 24.06.2022
Castforge, Stuttgart, 21. – 23.06.2022
Lasys, Stuttgart, 21. – 23.06.2022
Surface, Stuttgart, 21. – 23.06.2022

3/2022
September

Redaktionsschluss
19.08.2022

Anzeigenschluss
26.08.2022

Erscheinungstermin
20.09.2022

Leichtbau
Oberflächentechnik

Fachmessen

Aluminium, Düsseldorf, 27. – 29.09.2022
IMT/MSV, Brünn/Tschechien, 03. – 7.10.2022
Part2clean, Stuttgart, 11. – 13.10.2022

4/2022
November

Redaktionsschluss
30.09.2022

Anzeigenschluss
07.10.2022

Erscheinungstermin
02.11.2022

Additive Fertigung
Kaltmassivumformung

Fachmessen

Formnext, Frankfurt am Main,
15. – 18.11.2022
Fastener Fair, Mailand/Italien,
30.11. – 01.12.2022



THEMEN
TERMINE



PRINT
PREISE



TECHNIK



VERTRIEB



ONLINE

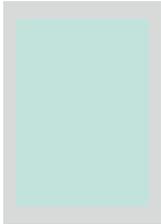


AGB



KONTAKT

Anzeigenpreise und Formate*



1/1 Seite

S: 184 mm x 260 mm
B: 210 mm x 297 mm

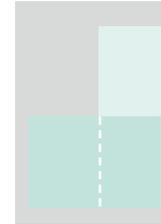
4.215,- €



Junior Page

S: 130 mm x 184 mm
B: 142 mm x 201 mm

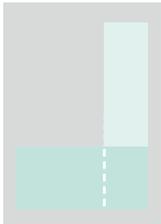
2.590,- €



1/2 Seite

S: 184 mm x 127 mm
S: 90 mm x 260 mm
B: 102 mm x 297 mm
B: 210 mm x 147 mm

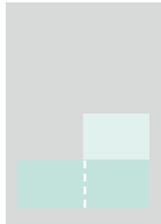
2.380,- €



1/3 Seite

S: 184 mm x 81 mm
S: 59 mm x 260 mm
B: 72 mm x 297 mm
B: 210 mm x 98 mm

1.825,- €



1/4 Seite

S: 184 mm 59 mm
S: 90 mm x 127 mm
B: 55 mm x 297 mm
B: 210 mm x 76 mm

1.580,- €



1/6 Seite

S: 184 mm x 45 mm
S: 59 mm x 127 mm

1.220,- €



1/8 Seite

S: 184 mm x 27 mm
S: 90 mm x 59 mm

930,- €

Best Placement:

- 1. Titelseite **4.810,- €**
- 2. Umschlagseite **4.700,- €**
- 3. Umschlagseite **4.540,- €**
- 4. Umschlagseite **4.760,- €**
- Blickfang **2.950,- €**
- Aufmacherseite **2.050,- €**

Zuschlag für andere verbindlich vorgeschriebene und bestätigte Platzierungen **+10 %**

Platzierungsvereinbarungen werden ungültig, wenn die Druckunterlagen dem Verlag nicht bis zum Anzeigenschluss vorliegen.

* Sonderformate auf Anfrage

- S: Satzspiegel
- B: Beschnitt
- Formatangabe: Breite x Höhe

Anzeigenformate im Anschnitt:
Beschnittformat zzgl. 3 mm
Beschnittzugabe an allen Seiten

Anzeigenpreise und Formate

Farbe:

Die Farben der Euroskala CEI 12-66
DIN 16539 im Preis enthalten /
Sonderfarben
(werden nicht rabattiert)

je **1.060,- €**

Millimeterpreis Kleinanzeigen:

8,40 €

Sonderwerbformen:

Beilagenpreise
bis 25g:
bis 50g:

405,- €
510,- €

Heftformat:

DIN A 4, 210 mm breit x 297 mm hoch

Maximalformat für lose Beilage:
205 x 297 mm

Rabatte:

Abnahme innerhalb 12 Monaten (Insertions-
jahr):

Malstaffel

bei 2 Anzeigen **5 %**
bei 4 Anzeigen **10 %**
bei 8 Anzeigen **15 %**

Einhefterpreise auf Anfrage



Christian Matthe

Media Consultant

Tel.: +49 951 861-129

Fax: +49 951 861-149

E-Mail: christian.matthe@meisenbach.de



THEMEN
TERMINE



PRINT
PREISE



TECHNIK



VERTRIEB



ONLINE



AGB



KONTAKT

Advertorial Print

Ganz besonderen inhaltlichen Spielraum bietet Ihnen eine immer beliebtere Werbeform – das Advertorial. Hier wird der Lesefluss nicht gestört, im Gegenteil – Text und Bild(er) werden im Look & Feel des redaktionellen Umfelds eingebettet.

Ihr Mehrwert durch Werbung mit Advertorials

Sie profitieren von einer intensiven Wahrnehmung Ihrer Werbebotschaft mit nachhaltiger Werbewirkung – Lesernutzen, der hängen bleibt! Liefern Sie gerade Ihrer B2B-Zielgruppe nicht nur Werbe-Impulse, sondern bauen Sie dank Storytelling das Vertrauen in Ihr Unternehmen bei den Entscheidern langfristig weiter aus. Durch die Einbindung Ihres Logos erhöhen Sie zudem den Wiedererkennungswert Ihrer Marke. Last but not least profitieren Sie von unserer gefestigten Leser-Blatt-Bindung, die sich automatisch auf Ihr Advertorial überträgt!

1 Seite Advertorial: 2.830,- €

Sie senden uns Ihren Text und Bilder, das Layout wird von uns übernommen und im Look & Feel des redaktionellen Umfelds eingebettet.

Erforderlich sind: 2 Bilder | Firmenlogo | Mindestanzahl: 1.600 Zeichen | Maximal: 3.000 Zeichen (inkl. Leerzeichen, Überschrift und Bildunterschriften). Im Preis ist ein Freigabeumlauf enthalten.*

Im Auftrag der Redaktion recherchierte und erstellte Texte (Preis auf Anfrage):

In Abstimmung mit Ihnen wird der Text von der Redaktion erstellt und von uns an das Layout angepasst. Im Preis ist ein Freigabeumlauf enthalten. **

* Jeden weiteren Umlauf berechnen wir mit 100,- €.

** Mögliche Reisekosten werden ohne Aufschlag an Sie weiterberechnet.

1/2 Seite Advertorial: 1.730,- €

Sie senden uns Ihren Text und Bilder, das Layout wird von uns übernommen und im Look & Feel des redaktionellen Umfelds eingebettet.

Erforderlich sind: 1-2 Bilder | Firmenlogo | Mindestanzahl: 600 Zeichen | Maximal: 1.500 Zeichen (inkl. Leerzeichen, Überschrift und Bildunterschriften). Im Preis ist ein Freigabeumlauf enthalten.*

Im Auftrag der Redaktion recherchierte und erstellte Texte (Preis auf Anfrage):

In Abstimmung mit Ihnen wird der Text von der Redaktion erstellt und von uns an das Layout angepasst. Im Preis ist ein Freigabeumlauf enthalten. **

**Optional veröffentlichen wir Ihr Advertorial gerne auch online.
Hierzu finden Sie die Preise auf Seite 16.**



THEMEN
TERMINE



PRINT
PREISE



TECHNIK



VERTRIEB



ONLINE



AGB



KONTAKT

UMFORMTECHNIK-Wandkalender 2023

Beigelegt in den Ausgaben 4/2022 der „BLECH ROHRE PROFILE“ und 4/2022 der „UMFORMTECHNIK Massiv + Leichtbau“ mit einer Gesamtauflage von 13.000 Stück



UMFORMtechnik Blech Rohre Profile Massiv + Leichtbau

2022

www.umformtechnik.net

München, Mettenbach & Meisenbach AG
 Volkswagen: Mettenbach GmbH, Tel: +49 221 899196, Fax: +49 221 899197, E-Mail: info@mettenbach.com
 Mettenbach & Meisenbach AG, Tel: +49 221 899196, Fax: +49 221 899197, E-Mail: info@mettenbach.com
 Augsburg: Mettenbach & Meisenbach AG, Tel: +49 921 951101, Fax: +49 921 951102, E-Mail: info@mettenbach.com
 Augsburg: Mettenbach & Meisenbach AG, Tel: +49 921 951101, Fax: +49 921 951102, E-Mail: info@mettenbach.com
 Augsburg: Mettenbach & Meisenbach AG, Tel: +49 921 951101, Fax: +49 921 951102, E-Mail: info@mettenbach.com
 Augsburg: Mettenbach & Meisenbach AG, Tel: +49 921 951101, Fax: +49 921 951102, E-Mail: info@mettenbach.com

50 mm x 205mm
950,- €

50 mm x 205mm
950,- €

	Januar	Februar	März	April	Mai	Juni	Juli	August	September	Oktober	November	Dezember
1. Di	1. Di	1. Di	1. Di	1. Di	1. Di	1. Di	1. Di	1. Di	1. Di	1. Di	1. Di	1. Di
2. Mi	2. Mi	2. Mi	2. Mi	2. Mi	2. Mi	2. Mi	2. Mi	2. Mi	2. Mi	2. Mi	2. Mi	2. Mi
3. Do	3. Do	3. Do	3. Do	3. Do	3. Do	3. Do	3. Do	3. Do	3. Do	3. Do	3. Do	3. Do
4. Fr	4. Fr	4. Fr	4. Fr	4. Fr	4. Fr	4. Fr	4. Fr	4. Fr	4. Fr	4. Fr	4. Fr	4. Fr
5. Sa	5. Sa	5. Sa	5. Sa	5. Sa	5. Sa	5. Sa	5. Sa	5. Sa	5. Sa	5. Sa	5. Sa	5. Sa
6. So	6. So	6. So	6. So	6. So	6. So	6. So	6. So	6. So	6. So	6. So	6. So	6. So
7. Mo	7. Mo	7. Mo	7. Mo	7. Mo	7. Mo	7. Mo	7. Mo	7. Mo	7. Mo	7. Mo	7. Mo	7. Mo
8. Di	8. Di	8. Di	8. Di	8. Di	8. Di	8. Di	8. Di	8. Di	8. Di	8. Di	8. Di	8. Di
9. Mi	9. Mi	9. Mi	9. Mi	9. Mi	9. Mi	9. Mi	9. Mi	9. Mi	9. Mi	9. Mi	9. Mi	9. Mi
10. Do	10. Do	10. Do	10. Do	10. Do	10. Do	10. Do	10. Do	10. Do	10. Do	10. Do	10. Do	10. Do
11. Fr	11. Fr	11. Fr	11. Fr	11. Fr	11. Fr	11. Fr	11. Fr	11. Fr	11. Fr	11. Fr	11. Fr	11. Fr
12. Sa	12. Sa	12. Sa	12. Sa	12. Sa	12. Sa	12. Sa	12. Sa	12. Sa	12. Sa	12. Sa	12. Sa	12. Sa
13. So	13. So	13. So	13. So	13. So	13. So	13. So	13. So	13. So	13. So	13. So	13. So	13. So
14. Mo	14. Mo	14. Mo	14. Mo	14. Mo	14. Mo	14. Mo	14. Mo	14. Mo	14. Mo	14. Mo	14. Mo	14. Mo
15. Di	15. Di	15. Di	15. Di	15. Di	15. Di	15. Di	15. Di	15. Di	15. Di	15. Di	15. Di	15. Di
16. Mi	16. Mi	16. Mi	16. Mi	16. Mi	16. Mi	16. Mi	16. Mi	16. Mi	16. Mi	16. Mi	16. Mi	16. Mi
17. Do	17. Do	17. Do	17. Do	17. Do	17. Do	17. Do	17. Do	17. Do	17. Do	17. Do	17. Do	17. Do
18. Fr	18. Fr	18. Fr	18. Fr	18. Fr	18. Fr	18. Fr	18. Fr	18. Fr	18. Fr	18. Fr	18. Fr	18. Fr
19. Sa	19. Sa	19. Sa	19. Sa	19. Sa	19. Sa	19. Sa	19. Sa	19. Sa	19. Sa	19. Sa	19. Sa	19. Sa
20. So	20. So	20. So	20. So	20. So	20. So	20. So	20. So	20. So	20. So	20. So	20. So	20. So
21. Mo	21. Mo	21. Mo	21. Mo	21. Mo	21. Mo	21. Mo	21. Mo	21. Mo	21. Mo	21. Mo	21. Mo	21. Mo
22. Di	22. Di	22. Di	22. Di	22. Di	22. Di	22. Di	22. Di	22. Di	22. Di	22. Di	22. Di	22. Di
23. Mi	23. Mi	23. Mi	23. Mi	23. Mi	23. Mi	23. Mi	23. Mi	23. Mi	23. Mi	23. Mi	23. Mi	23. Mi
24. Do	24. Do	24. Do	24. Do	24. Do	24. Do	24. Do	24. Do	24. Do	24. Do	24. Do	24. Do	24. Do
25. Fr	25. Fr	25. Fr	25. Fr	25. Fr	25. Fr	25. Fr	25. Fr	25. Fr	25. Fr	25. Fr	25. Fr	25. Fr
26. Sa	26. Sa	26. Sa	26. Sa	26. Sa	26. Sa	26. Sa	26. Sa	26. Sa	26. Sa	26. Sa	26. Sa	26. Sa
27. So	27. So	27. So	27. So	27. So	27. So	27. So	27. So	27. So	27. So	27. So	27. So	27. So
28. Mo	28. Mo	28. Mo	28. Mo	28. Mo	28. Mo	28. Mo	28. Mo	28. Mo	28. Mo	28. Mo	28. Mo	28. Mo
29. Di	29. Di	29. Di	29. Di	29. Di	29. Di	29. Di	29. Di	29. Di	29. Di	29. Di	29. Di	29. Di
30. Mi	30. Mi	30. Mi	30. Mi	30. Mi	30. Mi	30. Mi	30. Mi	30. Mi	30. Mi	30. Mi	30. Mi	30. Mi
31. Do	31. Do	31. Do	31. Do	31. Do	31. Do	31. Do	31. Do	31. Do	31. Do	31. Do	31. Do	31. Do



50 mm x 205mm
950,- €

50 mm x 205mm
950,- €

THEMEN TERMINE
 € PRINT PREISE
 TECHNİK
 VERTRIEB
 ONLINE
 AGB
 KONTAKT

Technische Daten

Zeitschriftenformat: 210 mm breit x 297 mm hoch

Satzspiegel: 184 mm breit x 260 mm hoch

Druck-Bindeverfahren: Vierfarb-Offsetdruck (80er Raster) auf gestrichenem Papier (chlorfrei gebleicht). Rückendraht- oder Klebebindung

Datenerstellung und-anlieferung: Bitte liefern Sie uns fertig gestaltete Anzeigen als PDF/X-4 Datei (Output Intent: PS0coated_v3.icc) mit 3 mm Anschnitt. Gerne stellen wir Ihnen für InDesign PDF-Joboptions und Farbprofile zur PDF-Erstellung bereit. Für Farbanzeigen sind verbindliche Proofs wünschenswert.

Die Aufbereitung offener Daten bzw. eine Bearbeitung von Layouts müssen wir Ihnen zu Selbstkosten (Std.-Satz 72,- €) weiterbelasten.

Ihre Daten können von uns mit folgenden Programmen bearbeitet werden:

- Adobe Acrobat Pro DC
- Adobe InDesign (Version CC)

- Adobe Illustrator (Version CC)
- Adobe Photoshop (Version CC)

Bilddateien benötigen eine Auflösung von 300 dpi im Endformat (mind. 600 dpi bei Strichvorlagen). Indizierte, LAB- und RGB-Bilddateien werden automatisch in das Profil PS0coated_v3.icc umgewandelt (dadurch kann es zu Farbabweichungen kommen, für die wir keine Haftung übernehmen können).

Druckfarben: Bio-Druckfarben (CMYK), Sonderfarben sind in Absprache möglich.

Proof: Ihre Daten werden innerhalb der PSO-Norm ISO 12647-2 gedruckt. Bei Lieferung eines nach PSO zertifizierten Proofs mit dem Profil PS0coated_v3.icc kann dieser zur Farbabstimmung an die Druckmaschine weitergegeben werden.

Gerne erstellt Ihnen unsere Druckerei zertifizierte farbverbindliche Proofs.

Bei Interesse wenden Sie sich bitte an Monika Schmidt (monika.schmidt@meisenbach.de, Tel.: +49 951 861-100), die Ihnen auch die Kosten dafür mitteilen wird.

Datenarchivierung: Daten werden archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.

Gewährleistung: Bei Anlieferung von unvollständigen oder abweichenden Daten (Texte, Farben, Abbildungen) übernehmen wir keine Haftung für das Druckergebnis. Fehlbelichtungen aufgrund von unvollständigen oder fehlerhaften Dateien, falschen Einstellungen oder unvollständigen Angaben werden berechnet. Dies gilt auch für zusätzliche Satz- oder Reproarbeiten sowie für die Erstellung von Proofs.

Kontakt:

Monika Schmidt, Anzeigenverwaltung
monika.schmidt@meisenbach.de
Tel.: +49 951 861-100

Lieferadresse:

Schleunungsdruck GmbH
Beilagen/Einhefter: z.H. Thomas Gesell
Eltertstraße 27
97828 Marktheidenfeld
Tel.: +49 9391 6005-33



THEMEN
TERMINE



PRINT
PREISE



TECHNIK



VERTRIEB



ONLINE



AGB



KONTAKT

Verbreitung

BLECH ROHRE PROFILE

Geographische Verbreitungs-Analyse*

Deutschland	92,79 %
Ausland	7,21 %
Tatsächlich verbreitete Auflage	100,00 %

*Durchschnittswerte prozentual - Ausgaben Juli 2020 - Juni 2021

Abonnement-Preise 2022**

Ausgaben pro Jahrgang	4
Inland inkl. Porto und 7 % MwSt	94,- €
Ausland Europa	100,- €
Ausland Welt	120,- €

Digital	84,- €
Premium (Print + Digital) Inland	109,- €
Premium (Print + Digital) Europa	115,- €
Premium (Print + Digital) Welt	135,- €

**Alle Preise inkl. Versandkosten

Zahlungsbedingungen: Nach Rechnungsstellung per Überweisung, Kreditkarte oder mit PayPal.

Europäische Union (EU): Bei Bekanntgabe Ihrer steuerlichen Identifikationsnummer an uns steuerfrei, andernfalls müssen wir für Zeitschriften 7 % Umsatzsteuer hinzurechnen.

Sonstiges Ausland: Umsatzsteuerfrei

UMFORMTECHNIK Massiv + Leichtbau

Geographische Verbreitungs-Analyse*

Deutschland	98,36 %
Ausland	1,64 %
Tatsächlich verbreitete Auflage	100,00 %

*Durchschnittswerte prozentual - Ausgaben Juli 2020 - Juni 2021

Abonnement-Preise 2022**

Ausgaben pro Jahrgang	4
Inland inkl. Porto und 7 % MwSt	94,- €
Ausland Europa	100,- €
Ausland Welt	120,- €

Digital	84,- €
Premium (Print + Digital) Inland	109,- €
Premium (Print + Digital) Europa	115,- €
Premium (Print + Digital) Welt	135,- €

BLECH ROHRE PROFILE + UMFORMTECHNIK Massiv + Leichtbau Klassifiziertes Empfänger-Potenzial: Verbreitung Deutschland, Österreich, Schweiz

Branche	WZ 2008
Metallerzeugung und -bearbeitung	24
Herstellung von Metallerzeugnissen	25
Herstellung von DV-Geräten, elektronischen und optischen Erzeugnissen	26
Herstellung von elektrischen Ausrüstungen	27
Maschinenbau	28
Herstellung von Kraftwagen und Kraftwagenteilen	29
Sonstiger Fahrzeugbau	30
Reparatur und Installation von Maschinen und Ausrüstungen	33
Handel	45,46



THEMEN
TERMINE



PRINT
PREISE



TECHNIK



VERTRIEB



ONLINE



AGB



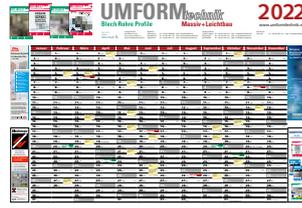
KONTAKT

Crossmediale Möglichkeiten

Reichweite (Print + Online)

UMFORMTECHNIK Massiv + Leichtbau	4.000 Exemplare
BLECH ROHRE PROFILE	6.200 Exemplare
Website UMFORMTECHNIK Massiv + Leichtbau	9.523 Page Impressions
Website BLECH ROHRE PROFILE	9.851 Page Impressions
Newsletter UMFORMTECHNIK Massiv + Leichtbau	ca. 1.400 Empfänger
Newsletter BLECH ROHRE PROFILE	ca. 3.400 Empfänger
Twitter	400 Follower
umformtechnik.net	42.745 Impressions

Stand: Juni 2021



UMFORM
Massiv + Leichtbau *technik*
Blech Rohre Profile



THEMEN
TERMINE



PRINT
PREISE



TECHNIK



VERTRIEB



ONLINE



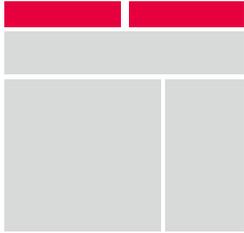
AGB



KONTAKT

Werbebanner auf umformtechnik-magazin.de oder blechrohreprofile.de

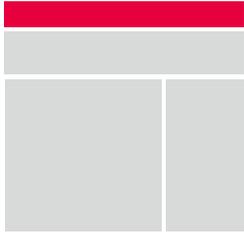
1 Full Banner



Größe: 468 x 60 Pixel

Preis*: 715,- €
Preis**: 1.045,- €

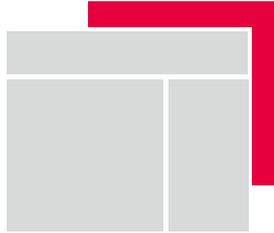
2 Superbanner



Größe: 950 x 90 Pixel

Preis*: 1.045,- €
Preis**: 1.595,- €

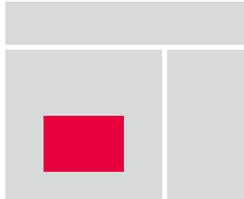
3 Hockeystick



Größe: 728 x 90 Pixel +
120 x 600 Pixel

Preis*: 1.045,- €
Preis**: 1.595,- €

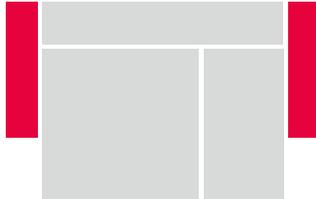
4 Content Ad



Größe: 300 x 250 Pixel

Preis*: 715,- €
Preis**: 1.045,- €

5 (Wide) Skyscraper



Größe: (160) 120 x 600 Pixel

Preis*: 1.045,- €
Preis**: 1.595,- €

6 Webskin



Größe: (2x) 120 x 600 Pixel +
980 x 90 Pixel

Preis*: 1.250,- €
Preis**: 1.875,- €

Rabatte:

Kombi-Rabatte bei gleichzeitiger
Buchung von Print- und
Online-Werbung sind möglich.

Individuelle Crossmedia-Angebote erstellen wir
Ihnen gerne auf Anfrage.

* Preis für www.umformtechnikmagazin.de
oder www.blechrohreprofile.de

** Preis inkl. www.umformtechnik.net
Laufzeit: 4 Wochen

Anlieferung der Bannerdaten inkl. Verlinkung per
E-Mail unter Angabe des Kundennamens an Mo-
nika Schmidt (monika.schmidt@meisenbach.de).



THEMEN
TERMINE



PRINT
PREISE



TECHNIK



VERTRIEB



ONLINE



AGB



KONTAKT

Advertorial Online

Unsere Leser sollten unbedingt von Ihren Produktneuheiten, Ihrer Unternehmensmeldung oder Ihrer Messteilnahme erfahren?

Dann platzieren Sie Ihre Meldung mithilfe eines Advertorials in unserem redaktionellen Umfeld. Wir integrieren Ihre Informationen als Artikel auf unserer Website und ordnen sie thematisch in eine Rubrik ein.

Alle Advertorials werden im Newsletter veröffentlicht und auf unserer Website prominent als Slider dargestellt!

Preis: 795,- €

In Kombination mit Print buchbar – gerne erstellen wir Ihnen ein individuelles Angebot.

Optional: Steigern Sie die Reichweite mit unserem Social Media Paket!

Nutzen Sie unsere Reichweite in den sozialen Netzwerken. Auf Wunsch veröffentlichen wir das Advertorial auch auf Twitter. 

Aufpreis: 150,- €



Unsere Richtlinien und Beispiele finden Sie auch unter:

<https://umformtechnik.net/umform/Inhalte/Mediadaten/Richtlinien/Ihr-Advertorial>

Werbemöglichkeiten im Newsletter

Banner



Allgemein: Unsere Newsletter informieren über alle wichtigen Nachrichten der Branche. Sie werden im HTML-Format versendet. Banner können zwischen Artikeln und Rubriken geschaltet werden.

Dateiformate: JPG, 700 x 120 Pixel, max. Größe 100 K
Datenanlieferung: Fertig angelieferte Werbebanner:
6 Werktage vor Erscheinungstermin. Anlieferung per E-Mail unter Angabe des Kundennamens
an Monika Schmidt (m.schmidt@meisenbach.de).

Preis je Banner:

575,- € (UMFORMTECHNIK Massiv + Leichtbau)

575,- € (BLECH ROHRE PROFILE)

Sondernewsletter

Als Sondernewsletter bezeichnen wir einen zielgruppen-spezifischen Exklusiv-Themen-Newsletter. Sie als Kunde können dabei bis zu zwei Advertorials und einen Banner liefern, die in den Sondernewsletter integriert werden. Die Advertorials veröffentlichen wir auf unserer Website und verlinken aus dem Newsletter heraus dorthin.

Aus datenschutzrechtlichen Gründen können wir kein von Ihnen bestimmtes Layout an unsere Newsletter-Empfänger versenden. Stattdessen werden Ihre Inhalte im Look & Feel eines redaktionellen Newsletters dargestellt. Unsere Redaktion fügt dem Newsletter ein bis zwei redaktionelle Beiträge hinzu, was ebenfalls zum authentischen Erscheinungsbild des Formats beiträgt.

Advertorial:

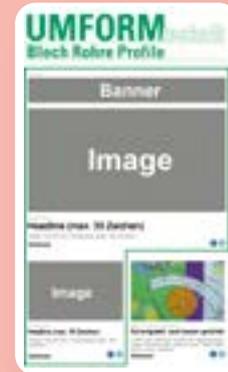
- Headline: max. 35 Zeichen, Teaser-Text: max. 350 Zeichen
- 1-2 Bilder, Mindestbreite: 1.000 Pixel (16:10), 72 dpi

Banner:

- 700 x 120 Pixel, max. 100K

Preis: 1.750,- € (UMFORMTECHNIK Massiv + Leichtbau)

Preis: 1.750,- € (BLECH ROHRE PROFILE)



Eine starke Kombination

Nutzen Sie unsere fest im Markt etablierten metalltechnischen Fachmagazine für die spanlose Umformung. Werben Sie übergreifend mit der größten Reichweite durch eine Kombi-Anzeige in mehreren Titeln.

Ihr Vorteil: Mehr Reichweite mit Kombinationsrabatt!



www.draht-magazin.de



www.wire-magazine.de



www.umformtechnik-magazin.de



www.blechrohreprofile.de

Branchenübergreifend werben

Anbieter von technologieübergreifend einsetzbaren Produkten wie zum Beispiel Automatisierungstechnik, Steuerungs-, Regelungs- und Antriebstechnik, Qualitätssicherungssysteme, Softwarelösungen, Wärme- und Oberflächenbehandlungsanlagen, profitieren von einer kombinierten Anzeigenwerbung in diesen vier Fachtiteln des Meisenbach Verlags.

Fragen Sie nach unseren Paketsparpreisen und einem auf Ihre Wünsche zugeschnittenen Angebot!

Kontakt: Christian Matthe, +49 951 861-129, christian.matthe@meisenbach.de



THEMEN
TERMINE



PRINT
PREISE



TECHNIK



VERTRIEB



ONLINE



AGB



KONTAKT



Allgemeine Geschäftsbedingungen

1. «Anzeigenauftrag» im Sinn der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen, Beilagen oder Einhefter eines Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung.
2. Anzeigenaufträge sind innerhalb eines Jahres ab Vertragsabschluss abzunehmen, außer wenn sie ausdrücklich für eine längere Laufzeit abgeschlossen worden sind. Gültig ist nur, was schriftlich vereinbart oder vom Verlag schriftlich bestätigt worden ist.
3. Erhöht ein Auftraggeber seinen Anzeigenauftrag oder schließt ihm einen neuen Auftrag an und vermehrt hierdurch die Zahl der innerhalb Ein- oder Zweijahresfrist erscheinenden Anzeigen, so wird der evtl. höhere Nachlass auch für die bereits erschienenen Anzeigen gewährt.
4. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen der gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.
5. Anzeigen, die aufgrund ihrer Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden vom Verlag mit dem Wort «Anzeige» versehen.
6. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Beilagen und Einhefteraufträge sind darüber hinaus für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage oder des Einhefters und deren Billigung bindend. Beilagen und Einhefter, die Fremdanzeigen enthalten oder durch ihre Aufmachung den Eindruck erwecken, redaktioneller Bestandteil der Zeitschrift zu sein, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
7. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der von ihm für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen. Außerdem obliegt es dem Auftraggeber, den Verlag von Ansprüchen Dritter freizustellen, die diesem aus der Ausführung des Auftrages, auch wenn er sinstiert sein sollte, gegen den Verlag erwachsen.
8. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.
9. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages. Schadensersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind – auch bei telefonischer Auftragserteilung – ausgeschlossen; Schadensersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Dies gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters und seines Erfüllungsgehilfen. Eine Haftung des Verlages für Schäden wegen des Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt. Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen; in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit

- dem Umfang nach auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgelts beschränkt. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.
10. Für Druckfehler ist der Auftraggeber selbst verantwortlich, wenn ihm vom Verlag ein Korrekturabzug übersandt worden war und der Fehler nicht korrigiert oder der Korrekturabzug nicht oder zu spät zurückgesandt wurde.
 11. Zahlbar sind die Anzeigenrechnungen innerhalb acht Tagen nach Rechnungsdatum mit 2 % Skonto, nach 30 Tagen rein netto. Bei Vorauszahlung 3 % Skonto. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Verzugszinsen in einer Höhe von 3 % über dem Diskontsatz der Deutschen Bundesbank und die Einzugskosten berechnet. Auch darf der Verlag die weitere Erledigung des Auftrages bis nach Zahlung der bereits erschienenen Anzeigen zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.
 12. Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preisminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche verbreitete Auflage unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preisminderung berechtigter Mangel, wenn sie bei einer Auflage bis zu 50.000 Exemplaren 20 % oder mehr beträgt. Die prozentuale Höhe der Preisminderung ist proportional zur Auflagenminderung bemessen.
 13. Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert.
 14. Die Anzeigenpreise enthalten keine Kosten für grafische Arbeiten sowie für die Anfertigung von Fotos oder von digitalen Daten. Sind solche Arbeiten für die Ausführung des Anzeigenauftrages erforderlich, so werden sie gesondert berechnet. Auch erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen können dem Auftraggeber in Rechnung gestellt werden.
 15. Der Verlag weist dem Auftraggeber die Auflage der mit den Anzeigen belegten Druckschrift auf Wunsch nach.
 16. Bei Chiffreanzeigen wendet der Verlag für die Verwertung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Chiffreanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet.
 17. Die Druckunterlagen, die der Auftraggeber nicht ausdrücklich zurückfordert, werden vom Verlag zwei Jahre aufbewahrt, doch ist der Verlag nicht zum Ersatz von Schäden und Verlusten verpflichtet, die durch höhere Gewalt entstehen.
 18. Erfüllungsort und Gerichtsstand ist, soweit das Gesetz nicht zwingend anderes vorschreibt, Bamberg. Auch wenn der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt ist oder wenn der Auftraggeber nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand Bamberg vereinbart.
 19. Die Werbungsmittler und Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbungstreibenden an die Preisliste des Verlages zu halten. Die vom Verlag gewährte Mittlungsvergütung darf an die Auftraggeber weder ganz noch teilweise, weder direkt noch indirekt weitergegeben werden.
 20. Sollte eine der vorstehenden Bestimmungen rechtsunwirksam sein, so wird die Wirksamkeit im übrigen nicht berührt.
 21. Anzeigenaufträge können bis zum Anzeigenschlusstermin storniert werden. Die Stornierung muss schriftlich oder in Textform (per Post, Fax oder E-Mail) erfolgen. Ist die Anzeige bereits in Druck gegeben, hat der Auftraggeber die Anzeige zu bezahlen. Ansonsten kann der Verlag die Erstattung der bis zur Stornierung angefallenen Kosten nach den gesetzlichen Vorschriften verlangen.



Anzeigen und Vertrieb:

Media Consultant:

Christian Matthe

☎ +49 951 861-129

☎ **FAX** +49 951 861-149

✉ christian.matthe@meisenbach.de

Phillip Riegel

☎ +49 951 861-129

☎ **FAX** +49 951 861-149

✉ philipp.riegel@meisenbach.de

Vertrieb:

Ulla Schiel

☎ +49 951 861-101

☎ **FAX** +49 951 861-149

✉ vertrieb@meisenbach.de

Anzeigenverwaltung:

Monika Schmidt

☎ +49 951 861-100

☎ **FAX** +49 951 861-158

✉ monika.schmidt@meisenbach.de

Redaktion:

Chefredaktion:

Dr.-Ing. Michael Hobohm

☎ +49 951 861-160

☎ **FAX** +49 951 861-149

✉ michael.hobohm@meisenbach.de

Redaktion:

Antje Schmidt-peter

☎ +49 951 861-107

☎ **FAX** +49 951 861-149

✉ antje.schmidtpeter@meisenbach.de

Gesamtleiter Online:

Daniel Keienburg

☎ +49 951 861-176

☎ **FAX** +49 951 861-149

✉ daniel.keienburg@meisenbach.de

Verlagsanschrift:

Meisenbach GmbH

Geisfelder Straße 14

96050 Bamberg

Postfach 20 69

96011 Bamberg

☎ +49 951 861-0

☎ **FAX** +49 951 861-158

✉ info@meisenbach.de

www.meisenbach.de

Geschäftsführer: Ulrich Stetter

Redaktionelle Gesamtleitung: Sabine Stenzel

Gesamtleitung Online: Daniel Keienburg

Gesamtleitung Anzeigenverkauf: Christian Matthe

Bankverbindung:

Sparkasse Mainfranken, Würzburg

IBAN: DE50 7905 0000 0047 9552 65

Kto-Nr.: 47955265

BLZ: 790 500 00

BIC: BYLADEM1SWU

Zahlungsbedingungen:

bei Vorauszahlung 3 % Skonto, innerhalb

von acht Tagen ab Rechnungsdatum

2 % Skonto, nach 30 Tagen ohne Abzug.

Erfüllungsort und Gerichtsstand ist Bamberg

(soweit gesetzlich nichts anderes bestimmt ist).



THEMEN
TERMINE



PRINT
PREISE



TECHNIK



VERTRIEB



ONLINE



AGB



KONTAKT