

DRAHT
WIRE
draht-magazin.de

WIRE
DRAHT
wire-magazine.de

MEDIADATEN 2020

Preisliste Nr. 59, gültig ab 1. Okt. 2019, Stand 31. März 2020

Menschen. Märkte. Meisenbach.





Deutsche Ausgabe der Zeitschrift für die Feder-, Draht- und Kabelindustrie



Englische Ausgabe der Zeitschrift für die Feder-, Draht- und Kabelindustrie

Zielgruppe:

Empfänger von DRAHT und WIRE sind technische Entscheider und Funktionsträger, die Einfluss haben auf Beschaffung, Investition und Entwicklung in Unternehmen: Geschäftsführer, Fertigungsplaner und -leiter, Entwickler, Techniker und Ingenieure sowie Menschen, die den Fertigungsablauf bestimmen, über Investitionen entscheiden und damit Einfluss auf die technische Entwicklung ihres Unternehmens nehmen.

Branchen sind: Hersteller und Zulieferer von und für Draht, Stabstahl, Band, Kabel, Drahtseilen, -gittern und -geweben, Federn und Formteilen sowie deren Endkunden in Maschinen-, Anlagen- und Fahrzeugindustrie, Elektro- und IT-Branche, Schiff- und Flugzeugbau.

Druckauflage: 6.370 Exemplare DRAHT*, 4.000 Exemplare WIRE

Verbreitete Auflage: 6.137 Exemplare DRAHT*, 3.912 Exemplare WIRE

Erscheinungsweise: 6 x jährlich DRAHT, 4 x jährlich WIRE

Jahrgang: 71. Jahrgang (2020) DRAHT, 70. Jahrgang (2020) WIRE

Mitgliedschaft/Teilnahme:

- ICFG (International Cold Forging Group)
- IWV (Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern e. V.), DRAHT
- IWMA (International Wire+Machinery Association)
- Netzwerkdraht e.V.
- VDFI (Verband der deutschen Federnindustrie e.V.)
- VDKM (Verband der Draht- und Kabelmaschinenhersteller e.V.)

* Quelle IWV 2. Quartal 2019

Titelportrait

DRAHT (Deutsch) und WIRE (Englisch) berichten aus erster Hand zu Lösungen, mit denen bereits heute profitabel produziert wird sowie zu Entwicklungen, die sich morgen geldwert auszahlen. Sie richten sich an die Draht-, Feder-, Stabstahl-, Formteil- und Kabelindustrie. DRAHT und WIRE sind führend in der europäischen Branche.

DRAHT erscheint gedruckt sechs Mal pro Jahr, laufend unter www.draht-magazin.de und wird ergänzt durch Newsletter.

WIRE erscheint als Print-Ausgabe vier Mal im Jahr, laufend unter www.wire-magazine.de und wird durch Newsletter ergänzt.

Originalbeiträge aus Forschung und Wissenschaft werden zusätzlich in Deutsch und Englisch publiziert auf www.umformtechnik.net/whitepaper/.

DRAHT und WIRE sind Mitglied in der International Wire+Machinery Association (IWMA). DRAHT ist Mitglied im Verband der Draht- und

Kabelmaschinenhersteller e.V. (VDKM), im Verband der deutschen Federnindustrie e.V. (VDFI) sowie Referatorgan der Internationalen Gemeinschaft Produktionstechnik (CIRP). WIRE ist Berichtsorgan der International Cold Forging Group (ICFG).

DRAHT und WIRE liefern Netto-Information für technische Entscheider. Berichtsgegenstand sind Fertigung und Verarbeitung von Draht, Band und Seil, Kabel, Federn und Formteilen.

Unmittelbar die Branche berührende Analysen, Forschungs-, Wirtschafts-, Markt- und Messeberichte kommen hinzu. Die Beiträge sind kompakt, themenbündig und leicht lesbar. Recherchierte Berichte und aufbereitete Originalbeiträge aus Industrie und Forschung informieren zu Stand und Trends in der Produktionstechnik von und für Draht, Federn und Kabeln nebst ergänzenden Verfahren. Meldungen aus Fachverbänden und zu Branchen- und Firmenentwicklungen sind übersichtlich strukturiert. Kurzberichte zu Fertigungs- und Betriebsmitteln für Draht

und Kabel verarbeitende Betriebe sowie zur Branche selber sind klar rubriziert und schnell zugänglich. Weiterführende, unbearbeitete Forschungsbeiträge sind in Deutsch und in Englisch als Whitepaper hinterlegt auf www.umformtechnik.net.



Jörg Dambock

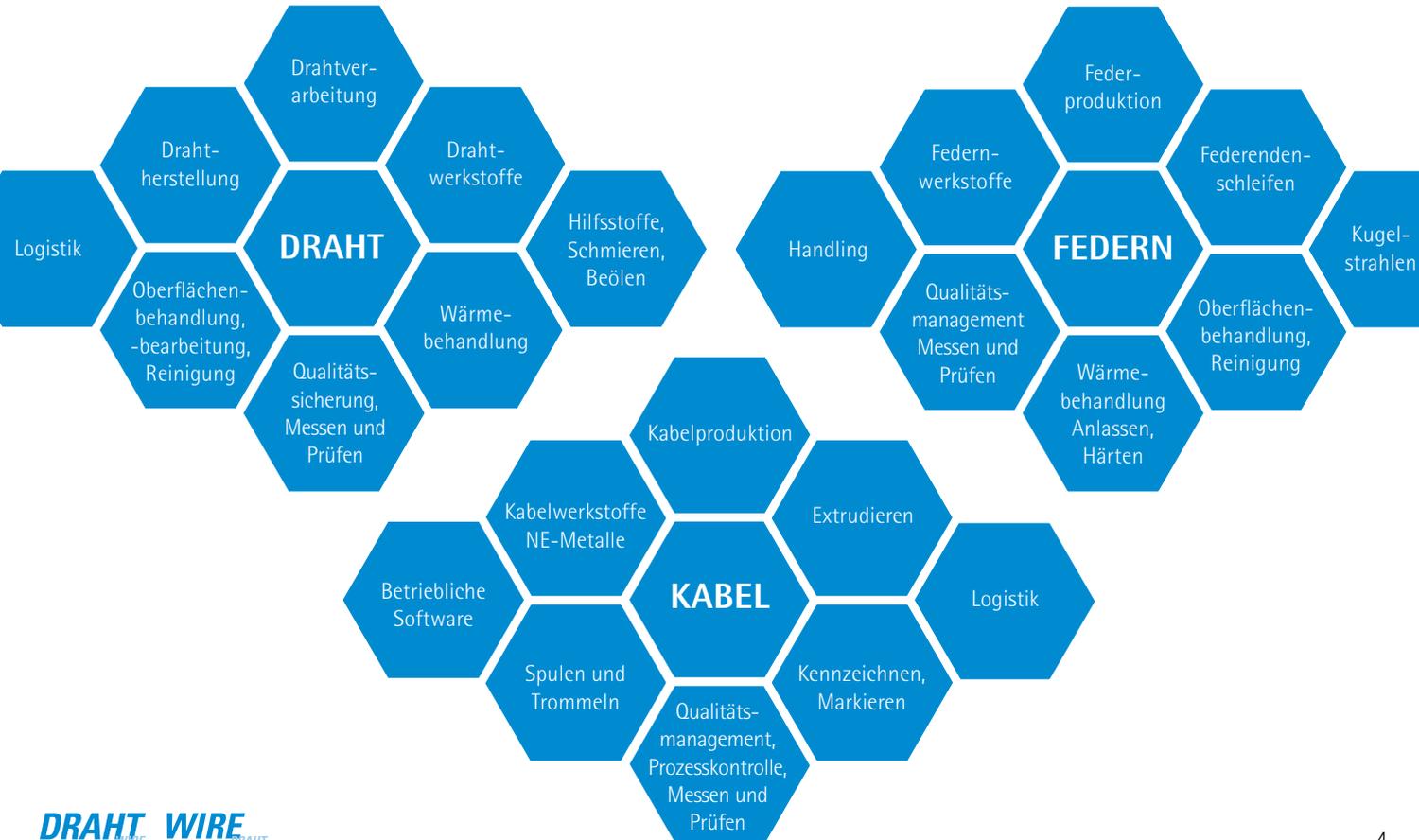
Tel.: +49 951 861-118

Fax: +49 951 861-149

j.dambock@meisenbach.de



Folgende Themen sind fortlaufend Berichtsgegenstand



THEMEN
TERMINE



PRINT
PREISE



TECHNIK



VERTRIEB



ONLINE



AGB



KONTAKT



Darüber hinaus berichten DRAHT und WIRE zu:



Weitere Rubriken sind:

Aus der Branche | Aufträge+Projekte, Verbände, Personen, Wirtschaft, Fachmessen, Termine, Kalender,
 Aus der Forschung, Produkte | Für die Fertigung, Produkte | Aus der Fertigung, Medien, Wer|Wo|Was



THEMEN
TERMINE



PRINT
PREISE



TECHNIK



VERTRIEB



ONLINE



AGB



KONTAKT

Themen und Termine DRAHT

1/2020
Februar

Redaktionsschluss
16.01.2020

Anzeigenschluss
23.01.2020

Erscheinungstermin
13.02.2020

Vormesseheft
wire Düsseldorf

2/2020
März

Redaktionsschluss
14.02.2020

Anzeigenschluss
21.02.2020

Erscheinungstermin
19.03.2020

Hauptmesseausgabe
wire Düsseldorf

3/2020
Mai

Redaktionsschluss
22.04.2020

Anzeigenschluss
29.04.2020

Erscheinungstermin
25.05.2020

Federn

Werkstoffe, Produktion, Federendenschleifen, Kugelstrahlen, Anlassen, Härten, Qualitätsmanagement, Messen und Prüfen, Sortieren, Lagern, Wärme- und Oberflächenbehandlung, C-Techniken



THEMEN
TERMINE



PRINT
PREISE



TECHNIK



VERTRIEB



ONLINE



AGB



KONTAKT

Themen und Termine DRAHT

4/2020
September

Redaktionsschluss
20.08.2020

Anzeigenschluss
27.08.2020

Erscheinungstermin
18.09.2020

Draht

Werkstoffe, Herstellung, Verarbeitung, Ziehen, Richten, Ablängen, Handlingsysteme, Auf-, Ab- und Umspuleinrichtungen, C-Techniken, Qualitätsmanagement, Messen und Prüfen, Wärme- und Oberflächenbehandlung, Fügen Gitter, Gewebe, Geflechte, Schweißdraht, Verseilen, Drahtseile, Drahtprodukte, Stanz-, Biege- und Formteile

Fachmessen

Aluminium, Düsseldorf, 6. – 8.10.2020
IMT/MSV, Brünn/Tschechien, 5. – 9.10.2020

5/2020
Oktober

Redaktionsschluss
23.09.2020

Anzeigenschluss
30.09.2020

Erscheinungstermin
22.10.2020

Kabel

Werkstoffe, Fertigung, Extrudieren, Verseilen, Hilfsmittel, Handlingsysteme, Auf-, Ab- und Umspuleinrichtungen, Spulen und Trommeln, Kennzeichnen, C-Techniken, Prozesskontrolle, Qualitätsmanagement, Messen und Prüfen, Lichtwellenleiter

Fachmessen

parts2clean, Stuttgart, 27. – 29.10.2020

6/2020
Dezember

Redaktionsschluss
23.10.2020

Anzeigenschluss
29.10.2020

Erscheinungstermin
24.11.2020

Jubiläum 70. Geburtstag DRAHT
1950 – 2020
Hauptmesseausgabe wire Düsseldorf

Fachmessen

ITM, Posen/Polen 3.11. – 6.11.2020
wire, Düsseldorf, 7.12. – 11.12.2020



THEMEN
TERMINE



PRINT
PREISE



TECHNIK



VERTRIEB



ONLINE



AGB



KONTAKT

Themen und Termine WIRE

1/2020
Februar

Redaktionsschluss
10.01.2020

Anzeigenschluss
17.01.2020

Erscheinungstermin
11.02.2020

Vormesseausgabe
wire Düsseldorf

2/2020
März

Redaktionsschluss
06.02.2020

Anzeigenschluss
13.02.2020

Erscheinungstermin
11.03.2020

Hauptmesseausgabe
wire Düsseldorf

3/2020
September

Redaktionsschluss
04.08.2020

Anzeigenschluss
11.08.2020

Erscheinungstermin
02.09.2020

Messeausgabe
wire China

Fachmessen
wire China, Shanghai/China,
23. – 25.9.2020
IMT/MSV, Brunn/Tschechien,
5. – 9.10.2020
IMTS, Chicago/USA,
14. – 19.9.2020

4/2020
November

Redaktionsschluss
09.10.2020

Anzeigenschluss
16.10.2020

Erscheinungstermin
10.11.2020

Hauptmesseausgabe
wire Düsseldorf

Fachmessen
wire, Düsseldorf, 7.12. –
11.12.2020



THEMEN
TERMINE



PRINT
PREISE



TECHNIK



VERTRIEB



ONLINE

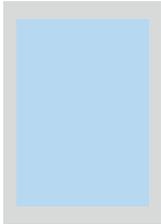


AGB



KONTAKT

Anzeigenpreise und Formate*



1/1 Seite

S: 184 mm x 260 mm
B: 210 mm x 297 mm

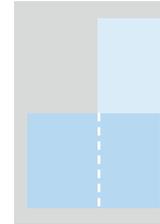
4.215,- €



Junior Page

S: 130 mm x 184 mm
B: 142 mm x 201 mm

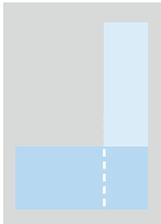
2.590,- €



1/2 Seite

S: 184 mm x 127 mm
S: 90 mm x 260 mm
B: 102 mm x 297 mm
B: 210 mm x 147 mm

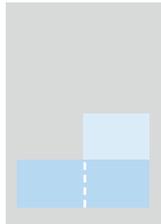
2.380,- €



1/3 Seite

S: 184 mm x 81 mm
S: 59 mm x 260 mm
B: 72 mm x 297 mm
B: 210 mm x 98 mm

1.825,- €



1/4 Seite

S: 184 mm x 59 mm
S: 90 mm x 127 mm
B: 55 mm x 297 mm
B: 210 mm x 76 mm

1.580,- €



1/6 Seite

S: 184 mm x 45 mm
S: 59 mm x 127 mm

1.220,- €



1/8 Seite

S: 184 mm x 27 mm
S: 90 mm x 59 mm

865,- €

* Sonderformate auf Anfrage

S: Satzspiegel

B: Beschnitt

Formatangabe: Breite x Höhe

Anzeigenformate im Anschnitt:

Beschnittformat zzgl. 3 mm

Beschnittzugabe an allen Seiten

Best Placement:

Titelseite	4.750,- €
2. Umschlagseite	4.565,- €
3. Umschlagseite	4.345,- €
4. Umschlagseite	4.565,- €

Zuschlag für andere verbindlich vorgeschriebene und bestätigte Platzierungen +10 %
Platzierungsvereinbarungen werden ungültig, wenn die Druckunterlagen dem Verlag nicht bis zum Anzeigenschluss vorliegen.



THEMEN
TERMINE



PRINT
PREISE



TECHNIK



VERTRIEB



ONLINE



AGB



KONTAKT

Anzeigenpreise und Formate

Farbe:

Für die Farben der Eurokala CEI 12-66 /
DIN 16539 für Sonderfarben
(werden nicht rabattiert)

je 1.060,- €

Heftformat:

DIN A 4, 210 mm breit x 297 mm hoch

Rabatte:

Abnahme innerhalb 12 Monaten (Insertions-
jahr):

Malstaffel	
bei 3 Anzeigen	5 %
bei 6 Anzeigen	10 %
bei 9 Anzeigen	15 %
bei 12 Anzeigen	20 %

Millimeterpreis Kleinanzeigen 8,65 €

Sonderwerbformen:

Beilagenpreise
bis 25g: 390,- € o/oo
bis 50g: 480,- € o/oo

Maximalformat für lose Beilage:
210 x 297 mm

Einhefterpreise auf Anfrage



Philipp Riegel

Anzeigenverkauf

Tel.: +49 951 861-125

Fax: +49 951 861-149

p.riegel@meisenbach.de



THEMEN
TERMINE



PRINT
PREISE



TECHNIK



VERTRIEB



ONLINE



AGB



KONTAKT

Advertorial Print

Ganz besonderen inhaltlichen Spielraum bietet Ihnen eine immer beliebtere Werbeform – das Advertorial. Hier wird der Lesefluss nicht gestört, im Gegenteil – Text und Bild(er) werden im Look & Feel des redaktionellen Umfelds eingebettet.

IHR MEHRWERT DURCH WERBUNG MIT ADVERTORIALS

Sie profitieren von einer intensiven Wahrnehmung Ihrer Werbebotschaft mit nachhaltiger Werbewirkung – Lesernutzen, der hängen bleibt! Liefern Sie gerade Ihrer B2B-Zielgruppe nicht nur Werbe-Impulse, sondern bauen Sie dank Storytelling das Vertrauen in Ihr Unternehmen bei den Entscheidern langfristig weiter aus. Durch die Einbindung Ihres Logos erhöhen Sie zudem den Wiedererkennungswert Ihrer Marke. Last but not least profitieren Sie von unserer gefestigten Leser-Blatt-Bindung, die sich automatisch auf Ihr Advertorial überträgt!

1 Seite Advertorial: 2.830,- €

Sie senden uns Ihren Text und Ihre Bilder, das Layout wird von uns übernommen und im Look & Feel des redaktionellen Umfelds eingebettet. Erforderlich sind: 2 Bilder | Firmenlogo | Mindestanzahl: 1.600 Zeichen | Maximal: 3.000 Zeichen (inkl. Leerzeichen, Überschrift und Bildunterschriften). Im Preis ist ein Freigabeumlauf enthalten.*

Im Auftrag der Redaktion recherchierte und erstellte Texte (Preis auf Anfrage):
In Abstimmung mit Ihnen wird der Text von der Redaktion erstellt und von uns an das DRAHT/WIRE Layout angepasst. Im Preis ist ein Freigabeumlauf enthalten. **

* Jeden weiteren Umlauf berechnen wir mit 100,- €. ** Mögliche Reisekosten werden ohne Aufschlag an Sie weiterberechnet.

1/2 Seite Advertorial: 1.730,- €

Sie senden uns Ihren Text und Ihre Bilder, das Layout wird von uns übernommen und im Look & Feel des redaktionellen Umfelds eingebettet. Erforderlich sind: 1-2 Bilder | Firmenlogo | Mindestanzahl: 600 Zeichen | Maximal: 1.500 Zeichen (inkl. Leerzeichen, Überschrift und Bildunterschriften). Im Preis ist ein Freigabeumlauf enthalten.*

Im Auftrag der Redaktion recherchierte und erstellte Texte (Preis auf Anfrage):
In Abstimmung mit Ihnen wird der Text von der Redaktion erstellt und von uns an das DRAHT/WIRE Layout angepasst. Im Preis ist ein Freigabeumlauf enthalten. **



DRAHT-Wandkalender 2021 (Beigelegt in Ausgabe 6/2020 mit einer Auflage von 6.370 Stück)

DRAHT 2019
WIRE

www.draht-magazin.de

Menschen, Mäße, Meisenbach

Abteilung: ...
Zentrale: ...
Kontakt: ...

Dezember	Januar	Februar	März	April	Mai	Juni	Juli	August	September	Oktober	November	Dezember	Januar
1. bis	1. bis	1. bis	1. bis	1. bis	1. bis	1. bis	1. bis	1. bis	1. bis	1. bis	1. bis	1. bis	1. bis

Advertisements at the bottom of the calendar cover include:

- FF FORTUNA FEERN ASTYKA**: YOUR RELIABLE PARTNER IN SPRING MACHINERY
- HERA**: Verlebt in Funktionalität
- K**: KREUZSCHNEIDER
- REINIGUNGS-D ENTRETTUNGSMASCHINEN**
- UPCAST**: first in upcasting

Platzierungen und Banneranzahl sind variabel

- 220 mm x 60 mm 1.500,- €
- 110 mm x 60 mm 850,- €

Technische Daten

Zeitschriftenformat: 210 mm breit x 297 mm hoch

Satzspiegel: 184 mm breit x 260 mm hoch

Druck- und Bindeverfahren: Vierfarb-Offsetdruck (80er Raster) auf gestrichenem Papier (chlorfrei gebleicht). Rückendraht- oder Klebebindung

Datenerstellung und -anlieferung: Bitte liefern Sie uns fertig gestaltete Anzeigen als PDF/X-4 Datei (Output Intent: PS0coated_v3.icc) mit 3 mm Anschnitt. Gerne stellen wir Ihnen für InDesign PDFJoboptions und Farbprofile zur PDF-Erstellung bereit. Für Farbzeigen sind verbindliche Proofs wünschenswert.

Die Aufbereitung offener Daten bzw. eine Bearbeitung von Layouts müssen wir Ihnen zu Selbstkosten (Std.-Satz 72,- €) weiterbelasten.

Ihre Daten können von uns mit folgenden Programmen bearbeitet werden:

- Adobe Acrobat Version XI
- Adobe InDesign (Version CC 2015)
- Adobe Illustrator (Version CC 2015)

- Adobe Photoshop (Version CC 2015)
- Microsoft Office (Version 2013 für MAC und PC)

Bilddateien benötigen eine Auflösung von 300 dpi im Endformat (mind. 600 dpi bei Strichvorlagen). Indizierte, LAB- und RGB-Bilddateien werden automatisch in das Profil PS0coated_v3.icc umgewandelt (dadurch kann es zu Farbabweichungen kommen, für die wir keine Haftung übernehmen können).

Druckfarben: Bio-Druckfarben (CMYK), Sonderfarben sind in Absprache möglich

Proof: Ihre Daten werden innerhalb der PSO-Norm ISO 12647 gedruckt. Bei Lieferung eines nach PSO zertifizierten Proofs mit dem Profil PS0coated_v3.icc kann dieser zur Farbabstimmung an die Druckmaschine weitergegeben werden.

Gerne erstellt Ihnen unsere Druckerei zertifizierte farbverbindliche Proofs.

Bei Interesse wenden Sie sich bitte an Anna Ugrica (a.ugrica@meisenbach.de, Tel.: +49 951 861-195), die Ihnen auch die Kosten dafür mitteilen wird.

Datenarchivierung: Daten werden archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.

Gewährleistung: Bei Anlieferung von unvollständigen oder abweichenden Daten (Texte, Farben, Abbildungen) übernehmen wir keine Haftung für das Druckergebnis. Fehlbildungen aufgrund von unvollständigen oder fehlerhaften Dateien, falschen Einstellungen oder unvollständigen Angaben werden berechnet. Dies gilt auch für zusätzliche Satz- oder Reproarbeiten sowie für die Erstellung von Proofs.

Kontakt:
Anna Ugrica, Anzeigenverwaltung
a.ugrica@meisenbach.de
Tel.: +49 951 861-195

Lieferadresse:
Schleunungdruck GmbH
Beilagen/Einhefter: z.H. Thomas Gesell
Eltertstraße 27
97828 Marktheidenfeld
Tel.: +49 9391 6005-33



THEMEN
TERMINE



PRINT
PREISE



TECHNIK



VERTRIEB



ONLINE



AGB



KONTAKT

Verbreitung

1 Auflagen-Kontrolle DRAHT

www.ivw.de

Die IVW (Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern e.V.) ist eine unabhängige Prüfgemeinschaft zur Leistungskontrolle u. a. von Printmedien nach standardisierten Verfahren.



2 Auflagen-Analyse DRAHT

Auszug aus der IVW-Auflagenliste 2/2019 (dt. Ausgabe)

Verbreitung:	6.137 (*204)
Verkauf:	493 (*85)
Abo-Exemplare:	437 (*83)
Sonstiger Verkauf:	56 (*2)
Freistücke:	5.644 (*119)
Druckauflage:	6.370

* davon Ausland

3 Geographische Verbreitungs-Analyse DRAHT*

(Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage)

Deutschland	96,96 %
Ausland	3,04 %
Tatsächlich verbreitete Auflage	100,00 %

* Durchschnittswerte prozentual - Ausgaben Juli 2018 - Juni 2019

4 Geografisches Empfänger-Potenzial WIRE

Branche	Anzahl
Europa	5.178
Asien	1.899
Südamerika	701
Nordamerika	784
Afrika	109
Ozeanien	97
	8.768

Zusätzlich zur Print-Ausgabe wird ein E-Paper an derzeit 4.500 Empfänger verschickt.

5 Abonnement-Preise 2020*

	DRAHT	WIRE
Ausgaben pro Jahrgang	6	4
Inland inkl. Porto und 7 % MwSt	105,- €	64,- €
Ausland Europa	114,- €	72,- €
Ausland Welt	147,- €	90,- €

* Alle Preise inkl. Versandkosten

Zahlungsbedingungen: Nach Rechnungsstellung per Überweisung oder mit Kreditkarte.

Europäische Union (EU): Bei Bekanntgabe Ihrer steuerlichen Identifikationsnummer an uns steuerfrei, andernfalls müssen wir für Zeitschriften 7 % Umsatzsteuer hinzurechnen.

Sonstiges Ausland: Umsatzsteuerfrei



THEMEN
TERMINE



PRINT
PREISE



TECHNIK



VERTRIEB



ONLINE



AGB



KONTAKT

Crossmediale Möglichkeiten

Reichweite (Print + Online)

DRAHT	6.370 Exemplare
WIRE	4.000 Exemplare
Website DRAHT	6.578 Page Impressions
Website WIRE	4.619 Page Impressions
Newsletter DRAHT	ca. 3.300 Empfänger
Newsletter WIRE	ca. 4.500 Empfänger
Twitter	350 Follower
umformtechnik.net	12.480 Impressions

Stand: Juli 2019



DRAHT WIRE
WIRE DRAHT



THEMEN
TERMINE



PRINT
PREISE



TECHNIK



VERTRIEB



ONLINE



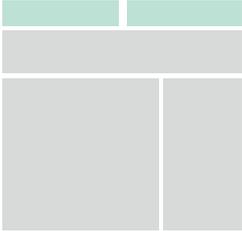
AGB



KONTAKT

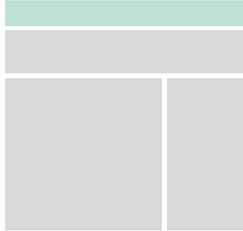
Werbebanner auf draht-magazin.de und wire-magazine.de

1 Full Banner



Größe: 468 x 60 Pixel
Preis*: 656,- €
Preis**: 984,- €

2 Superbanner



Größe: 950 x 90 Pixel
Preis*: 1.590,- €
Preis**: 2.385,- €

3 Hockeystick



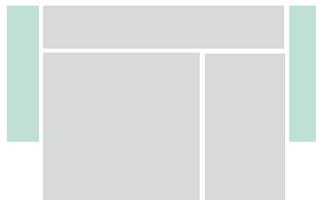
Größe: 728 x 90 Pixel +
120 x 600 Pixel
Preis*: 1.250,- €
Preis**: 1.875,- €

4 Content Ad



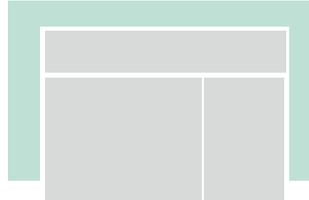
Größe: 300 x 250 Pixel
Preis*: 945,- €
Preis**: 1.417,- €

5 (Wide) Skyscraper



Größe: 120 x 600 Pixel
Preis*: 945,- €
Preis**: 1.417,- €

6 Webskin



Größe: (2x) 120 x 600 pixels+
980 x 90 pixels
price*: 1.730,- €
price**: 2.595,- €

Rabatte:

Kombi-Rabatte bei gleichzeitiger Buchung von Print- und Online-Werbung sind möglich.

Individuelle Crossmedia-Angebote erstellen wir Ihnen gerne auf Anfrage.

* Preis für www.draht-magazin.de
oder www.wire-magazine.de
** Preis für www.draht-magazin.de
und www.wire-magazine.de

Anlieferung der Bannerdaten inkl. Verlinkung per E-Mail unter Angabe des Kundennamens an Anna Uglica (a.uglica@meisenbach.de).

Advertorial Online



Advertorial

Ihr Advertorial wird als Artikel auf der Website von DRAHT/WIRE integriert, thematisch in eine Rubrik eingeordnet und ist ebenfalls unter Aktuelles auffindbar.

- Headline – Teaser und Advertorial: max. 35 Zeichen
- Vorspann – Teaser und Advertorial: max. 350 Zeichen
- Grundtext: max. 1.200 Zeichen
- Bild – Teaser: 1 Bild
- Mindestbreite: 1.000 Pixel (16:10)
- Auflösung: 72 dpi
- Bilder – Advertorial: mind. 1 und max. 2 Bilder
- Mindestbreite: 1.000 Pixel
- Auflösung: 72 dpi
- Bildunterschrift pro Bild: max. 70 Zeichen
- Video – Optional: Integration eines YouTube-Videos

Preis: 795,- €

(In Kombination mit Print buchbar.)

Werbemöglichkeiten im Newsletter

Banner



Allgemein: Die DRAHT- und WIRE-Newsletter informieren brandaktuell über alle wichtigen Nachrichten der Metallbranche. Die Newsletter werden im HTML-Format versendet.

Dateiformate: JPG, 700 x 120 Pixel, max. Größe 100 K
 Datenanlieferung: Fertig angelieferte Werbeanzeigen:
 6 Werktage vor Erscheinungstermin. Anlieferung per E-Mail unter Angabe des Kundennamens
 an Anna Uglica (a.uglica@meisenbach.de).

Preis je Banner: 475,- €

Teaser im Newsletter

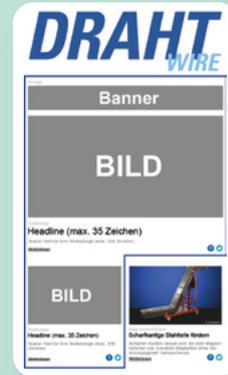


Steigern Sie die Reichweite Ihres Advertorials auf der Website durch einen Teaser in unserem Newsletter. Wir bieten Ihnen die Möglichkeit, Ihren Content innerhalb unseres redaktionellen Newsletters zu platzieren.

- Headline: max. 35 Zeichen
- Teaser-Text: max. 350 Zeichen
- Bild: 1 Bild
- Mindestbreite: 1.000 Pixel (16:10)
- Auflösung: 72 dpi

Preis: 775,- €

Sondernewsletter



Steigern Sie die Reichweite Ihres Advertorials auf der Website durch Teaser in einem Sondernewsletter. Wir bieten Ihnen die Möglichkeit, Ihren Content in einem exklusiven Sondernewsletter zu platzieren. Unsere Redaktion fügt einen redaktionellen Beitrag hinzu. Ihre Botschaften werden im Look & Feel eines redaktionellen Newsletters dargestellt. Aus datenschutzrechtlichen Gründen können wir kein von Ihnen bestimmtes Layout an unsere Newsletter-Empfänger versenden. Mögliche Inhalte:

- 1-2 Advertorials
- Headline: max. 35 Zeichen, Teaser-Text: max. 350 Zeichen
- 1-2 Bilder, Mindestbreite: 1.000 Pixel (16:10), 72 dpi
- Banner 700 x 120 Pixel, max. 100K

Preis: 2.200,- € DRAHT
 Preis: 2.750,- € WIRE

Ihr Firmenprofil auf unserer Website

Mit Ihrem Firmenprofil auf unserer Website werden Neuigkeiten aus Ihrem Unternehmen, Ihre Kontaktadressen oder Veranstaltungen neben redaktionellen Artikeln unserer Fachredaktion ausgespielt.

Ihre Vorteile

- Ihr Firmenprofil wird mit einer eigenen Adresse auf unserer Website integriert und kann von Ihnen individuell gestaltet werden.
- Wir bieten Ihnen dadurch die Möglichkeit, unsere Leser mit einem Mix aus Ihren Werbe- oder Firmenbotschaften und unserem Content auf einer eigenen Firmenseite zu erreichen.
- Ihre Sichtbarkeit bei Google steigern Sie durch die Relevanz unseres Fachmagazins

Preis pro Jahr*

Grundpreis: 1.499,- €

Pflege Ihres Firmenprofils: 399,- €

*Ihr Firmenprofil verlängert sich jeweils um ein Jahr zum gültigen Listenpreis, wenn nicht mit Frist von vier Wochen zum Vertragsende schriftlich gekündigt wird. Alle Preise in Euro zzgl. ges. MwSt.



Im oberen Bereich können Sie Ihre Firma mit einem Text sowie einem Logo oder Bild vorstellen.

Zusätzlich ist an der Seite Platz für Ihre Kontaktdaten inklusive Foto sowie für weitere Felder, z. B. für soziale Medien.

Im unteren Bereich werden alle Artikel, die bei uns über ihr Unternehmen erschienen sind, gesammelt.

Sowohl redaktionelle Berichte bzw. Produktmeldungen als auch Advertorials finden hier Platz.



THEMEN
TERMINE



PRINT
PREISE



TECHNIK



VERTRIEB



ONLINE



AGB



KONTAKT

Social Media

Sie möchten beispielsweise die Reichweite Ihrer Advertorials über unsere sozialen Netzwerke steigern? Wir bieten Ihnen die Möglichkeit, Ihren Content innerhalb unserer redaktionellen Beiträge zu platzieren. Ihre Botschaft wird im Look & Feel eines redaktionellen Posts in den Social Media-Kanälen (Twitter) von DRAHT/WIRE platziert.

https://twitter.com/WIRE_DRAHT

Steigern Sie die Reichweite Ihres Advertorials durch einen Teaser auf unserem Twitter-Kanal.

- Tweet-Text: max. 280 Zeichen (inkl. Hashtags, Erwähnungen und Ziel-URL als Bitlink)
- Bilder – Advertorial: 1 Bild
- Mindestbreite: 440 x 220 Pixel
- Auflösung: 72 dpi

Preis: 180,- €

Eine starke Kombination

Die metalltechnischen Zeitschriften aus dem Meisenbach Verlag Bamberg für Ihre übergreifende Werbung
Die metalltechnischen Fachzeitschriften im Meisenbach Verlag bieten Ihnen gute Gelegenheit, kostengünstig und zielgerichtet die Entscheider Ihrer Kundensegmente anzusprechen. Nutzen Sie dazu die größte Reichweite von Kombi-Anzeigenwerbung in mehreren Titeln.

Ihr Vorteil: Reichweite mit Kombinationsrabatt!



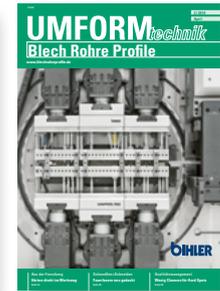
www.draht-magazin.de
Auflage: 6.137*



www.wire-magazine.de
Auflage: 3.912



www.umformtechnik.net
Auflage: 6.471*



* Quelle, IWW, verbreitete Auflage 2. Quartal 2019

Branchenübergreifend werben

Anbietern von technologieübergreifend einsetzbaren Produkten wie zum Beispiel Automatisierungstechnik, Steuerungs-, Regelungs- und Antriebstechnik, Qualitätssicherungssysteme, Softwarelösungen, Wärme- und Oberflächenbehandlungsanlagen etc. erschließt eine kombinierte Anzeigenwerbung in den vier Fachtiteln für die spanlose Umformung des Meisenbach Verlags bis zu 16.520 (verbreitete Auflage) mögliche Empfängerkontakte** je Werbeaktion.

Profitieren Sie von unseren Paketsparpreisen! Wir unterbreiten Ihnen gerne unser Angebot.

** bei Belegung der vier Titel



Allgemeine Geschäftsbedingungen

1. «Anzeigenauftrag» im Sinn der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen, Beilagen oder Einhefter eines Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung.
2. Anzeigenaufträge sind innerhalb eines Jahres ab Vertragsabschluss abzunehmen, außer wenn sie ausdrücklich für eine längere Laufzeit abgeschlossen worden sind. Gültig ist nur, was schriftlich vereinbart oder vom Verlag schriftlich bestätigt worden ist.
3. Erhöht ein Auftraggeber seinen Anzeigenauftrag oder schließt ihm einen neuen Auftrag an und vermehrt hierdurch die Zahl der innerhalb Ein- oder Zweijahresfrist erscheinenden Anzeigen, so wird der evtl. höhere Nachlass auch für die bereits erschienenen Anzeigen gewährt.
4. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen der gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.
5. Anzeigen, die aufgrund ihrer Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden vom Verlag mit dem Wort «Anzeige» versehen.
6. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Beilagen und Einhefteraufträge sind darüber hinaus für den Verlag erst nach Vorlage eines Modells der Beilage oder des Einhefters und deren Billigung bindend. Beilagen und Einhefter, die Fremdanzeigen enthalten oder durch ihre Aufmachung den Eindruck erwecken, redaktioneller Bestandteil der Zeitschrift zu sein, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
7. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der von ihm für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen. Außerdem obliegt es dem Auftraggeber, den Verlag von Ansprüchen Dritter freizustellen, die diesem aus der Ausführung des Auftrages, auch wenn er sinstiert sein sollte, gegen den Verlag erwachsen.
8. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.
9. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages. Schadensersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind – auch bei telefonischer Auftragserteilung – ausgeschlossen; Schadensersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Dies gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters und seines Erfüllungsgehilfen. Eine Haftung des Verlages für Schäden wegen des Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt. Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen; in den übrigen Fällen ist gegenüber Käufluten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit

- dem Umfang nach auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgelts beschränkt. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.
10. Für Druckfehler ist der Auftraggeber selbst verantwortlich, wenn ihm vom Verlag ein Korrekturabzug übersandt worden war und der Fehler nicht korrigiert oder der Korrekturabzug nicht oder zu spät zurückgesandt wurde.
 11. Zahlbar sind die Anzeigenrechnungen innerhalb acht Tagen nach Rechnungsdatum mit 2 % Skonto, nach 30 Tagen rein netto. Bei Vorauszahlung 3 % Skonto. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Verzugszinsen in einer Höhe von 3 % über dem Diskontsatz der Deutschen Bundesbank und die Einzugskosten berechnet. Auch darf der Verlag die weitere Erledigung des Auftrages bis nach Zahlung der bereits erschienenen Anzeigen zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.
 12. Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preiserminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche verbreitete Auflage unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preiserminderung berechtigter Mangel, wenn sie bei einer Auflage bis zu 50.000 Exemplaren 20 % oder mehr beträgt. Die prozentuale Höhe der Preiserminderung ist proportional zur Auflagenminderung bemessen.
 13. Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert.
 14. Die Anzeigenpreise enthalten keine Kosten für grafische Arbeiten sowie für die Anfertigung von Fotos oder von digitalen Daten. Sind solche Arbeiten für die Ausführung des Anzeigenauftrages erforderlich, so werden sie gesondert berechnet. Auch erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen können dem Auftraggeber in Rechnung gestellt werden.
 15. Der Verlag weist dem Auftraggeber die Auflage der mit den Anzeigen belegten Druckschrift auf Wunsch nach.
 16. Bei Chiffreanzeigen wendet der Verlag für die Verwertung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Chiffreanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet.
 17. Die Druckunterlagen, die der Auftraggeber nicht ausdrücklich zurückfordert, werden vom Verlag zwei Jahre aufbewahrt, doch ist der Verlag nicht zum Ersatz von Schäden und Verlusten verpflichtet, die durch höhere Gewalt entstehen.
 18. Erfüllungsort und Gerichtsstand ist, soweit das Gesetz nicht zwingend anderes vorschreibt, Bamberg. Auch wenn der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt ist oder wenn der Auftraggeber nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand Bamberg vereinbart.
 19. Die Werbungsmittler und Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbungstreibenden an die Preisliste des Verlages zu halten. Die vom Verlag gewährte Mittlungsvergütung darf an die Auftraggeber weder ganz noch teilweise, weder direkt noch indirekt weitergegeben werden.
 20. Sollte eine der vorstehenden Bestimmungen rechtsunwirksam sein, so wird die Wirksamkeit im übrigen nicht berührt.

AGB Online: content.meisenbach.de/AGB



THEMEN
TERMINE



PRINT
PREISE



TECHNIK



VERTRIEB



ONLINE



AGB



KONTAKT

Ansprechpartner

Anzeigen und Vertrieb:

Anzeigenverkauf:

Philipp Riegel
☎ +49 951 861-125
FAX +49 951 861-149
✉ p.riegel@meisenbach.de

Bernd Raithel

☎ +49 951 861-145
FAX +49 951 861-149
✉ b.raithel@meisenbach.de

Vertrieb:

Ulla Schiel
☎ +49 951 861-101
FAX +49 951 861-149
✉ vertrieb@meisenbach.de

Redaktion:

Chefredaktion:

Jörg Dambock
☎ +49 951 861-118
FAX +49 951 861-149
✉ j.dambock@meisenbach.de

Redaktion:

Sibylle Michel
☎ +49 951 861-117
FAX +49 951 861-149
✉ s.michel@meisenbach.de

Auslandsvertretung

Anzeigenverkauf:
Italien
Studio Cortese
Gianfranco Cortese
Via Allera N°2
13833 Portula (Biella)/Italien
☎ +39 015 75555
FAX +39 015 75555
✉ info@cortese.it

Anzeigenverwaltung:

Anna Ugrica
☎ +49 951 861-195
FAX +49 951 861-149
✉ a.ugrica@meisenbach.de

Content Management:

Carmen Mlcoch
☎ +49 951 861-188
FAX +49 951 861-149
✉ c.mlcoch@meisenbach.de

Gesamtleiter Online:

Daniel Keienburg
☎ +49 951 861-176
FAX +49 951 861-149
✉ d.keienburg@meisenbach.de

Verlagsanschrift:

Meisenbach GmbH
Franz-Ludwig-Straße 7a
96047 Bamberg

Postfach 20 69
96011 Bamberg

☎ +49 951 861-0
FAX +49 951 861-158

✉ info@meisenbach.de
www.meisenbach.de

Geschäftsführer: Ulrich Stetter
Redaktionelle Gesamtleitung: Sabine Stenzel
Gesamtleitung Online: Daniel Keienburg
Gesamtleitung Anzeigenverkauf: Christian Matthe

Bankverbindung:

Sparkasse Mainfranken, Würzburg
IBAN: DE50790500000047955265
Kto-Nr.: 47955265
BLZ: 790 500 00
BIC: BYLADEM1SWU

Zahlungsbedingungen:

bei Vorauszahlung 3 % Skonto, innerhalb
von acht Tagen ab Rechnungsdatum
2 % Skonto, nach 30 Tagen ohne Abzug.
Erfüllungsort und Gerichtsstand ist Bamberg
(soweit gesetzlich nichts anderes bestimmt ist).

